

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	22
1.4. Tujuan Penelitian	23
1.5. Lingkup Penelitian	24
1.6. Kontribusi Penelitian	26
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS	
2.1. Pendahuluan	29
2.2. Landasan Teori	30
2.2.1. Religiositas	30
2.2.1.1. Pengertian Agama, Religiositas dan Spiritualitas	30
2.2.1.2. Perkembangan Pengukuran Religiositas	34
2.2.1.3. Dimensi Religiositas	41
2.2.2. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior/TPB</i>)	48
2.2.2.1. Sikap terhadap Perilaku	56
2.2.2.2. Norma Subyektif	59
2.2.2.3. Kontrol Keperilakuan	60
2.2.3. Niat Berperilaku/Perilaku Konsumen	62
2.3. Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian	66
2.3.1. Dimensi-dimensi Religiositas dan Sikap	66
2.3.1.1. Keyakinan Religius dan Sikap terhadap perilaku memilih produk perbankan Syariah	66
2.3.1.2. Komitmen Religius dan Sikap terhadap perilaku memilih produk perbankan Syariah	67

2.3.1.3. Perilaku Religius dan Sikap terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	68
2.3.2. Dimensi Religiositas (Keyakinan Religius, Komitmen Religius dan Perilaku Religius) dan Norma Subyektif	70
2.3.2.1. Keyakinan Religius dan Norma Subyektif	70
2.3.2.2. Komitmen Religius dan Norma Subyektif	71
2.3.2.3. Perilaku Religius dan Norma Subyektif	73
2.3.3. Dimensi Religiositas (Keyakinan Religius, Komitmen Religius dan Perilaku Religius) dan Kontrol Keperilakuan	74
2.3.3.1. Keyakinan Religius dan Kontrol Keperilakuan	74
2.3.3.2. Komitmen Religius dan Kontrol Keperilakuan	75
2.3.3.3. Perilaku Religius dan Kontrol Keperilakuan.....	76
2.3.4. Dimensi Religiositas (Keyakinan Religius, Komitmen Religius dan Perilaku Religius) dan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah.....	77
2.3.5. Sikap terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah dan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	78
2.3.6. Norma Subyektif dan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah.....	80
2.3.7. Kontrol Keperilakuan dan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah.....	81
2.4. Model Penelitian	83

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Strategi Penelitian	85
3.2. Studi Pendahuluan	88
3.3. Definisi Operasional Variabel, Instrumen, dan Skala Pengukuran Instrumen Penelitian	91
3.3.1. Religiositas	92
3.3.1.1. Keyakinan Religius	92
3.3.1. 2. Komitmen Religius	93
3.3.1. 3. Perilaku Religius	94
3.3.2. Sikap Terhadap Perilaku Beralih (Memilih) Produk Syariah	95
3.3.3. Norma Subyektif	97
3.3.4. Kontrol Keperilakuan	98
3.3.5. Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	99
3.4. Desain Pengambilan Sampel Dan Ukuran Sampel.....	101
3.4. 1. Populasi dan Unit Sampel	101
3.4. 2. Metode Penyampelan	101
3.4. 3. Ukuran Sampel	102
3.5. Instrumen Pengujian.....	104
3.5.1. Uji Validitas	105
3.5.2. Uji Reliabilitas	107
3.6. Metode Analisis	109

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Pengumpulan Data dan Hasil Pendistribusian Kuesioner	113
4.2. Karakteristik Responden Penelitian	114
4.2.1. Karakteristik Demografi Responden	114
4.2.2. Pilihan Produk Perbankan	116

4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	117
4.4. Analisis Deskriptif.....	118
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	120
4.5.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1,2,dan 3	123
4.5.2.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1: Pengaruh Dimensi Religiositas pada Sikap terhadap Perilaku memilih produk perbankan syariah	124
4.5.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2: Pengaruh Dimensi Religiositas pada Norma Subyektif	126
4.5.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3 Pengaruh Religiositas Dimensi pada Kontrol Keperilakuan	127
4.5.2.4. Pembahasan hipotesis 1,2, dan 3	128
4.5.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4: Pengaruh Religiositas pada Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	132
4.5.3. Pengujian Hipotesis 5, 6 dan 7	138
4.5.3.1.Hipotesis 5a: Pengaruh Sikap pada Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	138
4.5.3.2. Hipotesis 6a: Pengaruh Norma Subyektif terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	139
4.5.3.3. Hipotesis 7a: Pengaruh Kontrol keperilakuan yang dirasakan terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	141
4.5.3.4. Pembahasan hipotesis 5a,6a dan 7a: Pengaruh Tiga Komponen Teori Perilaku Terencana pada Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	141
4.6. Uji Pengaruh Mediasi	145
4.6.1. Peran Sikap Terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah Sebagai Mediator Dari Hubungan Antara Religiositas dengan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	145
4.6.1.1. Peran Sikap Terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah Sebagai Mediator Dari Hubungan Antara Keyakinan Religius Dengan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	146
4.6.1.2 Peran Sikap Terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah Sebagai Mediator Dari Hubungan Antara Komitmen Religius Dengan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	147
4.6.1.3 Peran Sikap Terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah Sebagai Mediator Dari Hubungan Antara Perilaku Religius Dengan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	148
4.6.2. Peran Kontrol Keperilakuan Sebagai Mediator Dari Hubungan Antara Religiositas (Keyakinan Religius, Komitmen Religius Dan Perilaku Religius) Dengan Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah	149
4.6.2.1 Peran kontrol keperilakuan sebagai mediator dari hubungan antara Keyakinan Religius dengan perilaku memilih produk perbankan syariah	149
4.6.2.2. Peran kontrol keperilakuan sebagai mediator dari hubungan antara Komitmen Religius dengan perilaku memilih produk perbankan syariah	150

4.6.2.3 Peran kontrol berperilaku sebagai mediator dari hubungan antara Perilaku Religius dengan perilaku memilih produk perbankan syariah	152
4.7. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	153
BAB 5 PENUTUP	
5.1. Pendahuluan	162
5.2. Simpulan	162
5.3. Kontribusi Penelitian	166
5.4. Keterbatasan Penelitian	169
Daftar Pustaka	170
Lampiran	191
RINGKASAN	203
SUMMARY	235

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Definisi dan Pengukuran Religiositas	35
Tabel 2.2. Perbandingan Dimensi-dimensi Religiositas dalam literatur	38
Tabel 2.3. Rangkuman Dimensi Religiositas	40
Tabel 2.4. Perbandingan TRA dan TPB	50
Tabel 2.5. Definisi Sikap	56
Tabel 3.1. Pernyataan Berkaitan dengan Keyakinan Religius	88
Tabel 3.2. Pernyataan Berkaitan dengan Komitmen Religius	89
Tabel 3.3. Pernyataan Berkaitan dengan Perilaku Religius	90
Tabel 3.4. Pernyataan Berkaitan dengan Sikap terhadap perilaku	91
Tabel 3.5. Pernyataan Berkaitan dengan Norma Subyektif	92
Tabel 3.6. Pernyataan Berkaitan dengan Kontrol Keperilakuan	93
Tabel 3.7. Pangsa Pasar, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan PYD dan Pertumbuhan DPK Perbankan Syariah.....	98
Tabel 3.8. Hasil Pengujian Validitas (100 responden)	101
Tabel 3.9. Hasil Pengujian Reliabilitas (100 responden)	103
Tabel 4.1. Responden Penelitian	106
Tabel 4.2. Karakteristik Demografi Responden	107
Tabel 4.3. Karakteristik Pilihan Produk Perbankan	109
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Survey Utama (500 responden)	110
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Reliabilitas Survey Utama (500 responden).....	112
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif	113
Tabel 4.7. Skor Kisaran Tanggapan Responden	115
Tabel 4.8. Pengaruh Religiositas pada Sikap terhadap Perilaku Memilih Produk Perbankan Syariah.....	117
Tabel 4.9. Pengaruh Religiositas pada Norma Subyektif	119
Tabel 4.10. Pengaruh Religiositas pada Kontrol Keperilakuan	121
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis 4, 5, 6 dan 7	129
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Alur Pembahasan	29
Gambar 2.2. Teori Tindakan Beralasan (<i>The Theory of Reasoned Action/TRA</i>)	52
Gambar 2.3. Teori Perilaku Terencana (<i>The Theory of Planned Behavior/TPB</i>)	53
Gambar 2.4. Model Perilaku dari Teori Perilaku Terencana	56
Gambar 2.5. Skema Teori Tindakan Beralasan (TRA)	63
Gambar 2.6. Model Penelitian	84
Gambar 3.1. Tahapan Disertasi	89
Gambar 4.1. Peran Sikap sebagai mediator dari hubungan antara Religiositas dan Perilaku memilih produk perbankan syariah	147
Gambar 4.2. Peran Kontrol keperilakuan sebagai mediator dari hubungan antara Religiositas dan Perilaku memilih produk perbankan syariah	151
Gambar 4.3. Hasil Penelitian	157