

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA PERUSAHAAN DI DKI JAKARTA

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Nesya Yulia Ramadhani
16/407243/PEK/22478

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019