

DAFTAR PUSTAKA

- Adheline, P. (2018). *Cari Tahu Perbedaan Internet Broadband vs Dedicated*. Tersedia di: <https://blog.dnetprovider.id/2018/06/25/posts-cari-tahu-perbedaan-internet-broadband-vs-dedicated/>, diakses pada 4 Februari 2019.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penyedia Layanan Internet di Indonesia*. Jakarta.
- Asosiasi Komputasi Awan Indonesia. (2018). *Penyedia Layanan Komputasi Awan di Indonesia*. Jakarta.
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*, 12th ed. McGraw-Hill, New York.
- Liu, F., Tong, J., Mao, J., Bohn, R., Messina, J., Badger, L., and Leaf, D. (2011). *NIST Cloud computing reference architecture*. NIST special publication, 500:292.
- Frost and Sullivan. (2018). *Digital Market Overview: Indonesia*. A Frost and Sullivan White Paper. Tersedia di https://ww2.frost.com/files/3115/2878/4354/Digital_Market_Overview_FCO_Indonesia_25_May18.pdf, diakses pada 7 Januari 2019.
- Global komputasi awan: Infrastructure, platforms, and services analysis report 2015 - 2020. (2015, Mar 02). PR Newswire Retrieved from <https://search.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id/docview/1659771769?accountid=13771>, diakses pada 7 Januari 2019.
- Heriyanto, A.P. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (*e-book*) Oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang, *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 2 (2): 1-9.

Hornby, A.S., and Crowther, J. (1995). "Computing". *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, 5th ed. Oxford University Press, England.

KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online]. Tersedia di: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, diakses pada 4 Februari 2019.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*, 17th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, P., and Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Laudon, K., C. and Laudon, J., P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 14th ed. Pearson Hall, Toronto.

Laporan Tahunan PT. Telkom Indonesia Tahun 2017. *Mempercepat Ekonomi Digital Indonesia*. Tersedia di <https://www.telkom.co.id/servlet/Satellite?c=Page&childpagename=AboutTelkomIndonesia%2FPage%2FTKASockDetail&cid=1420610902532&d=Touch&pagename=AboutWrapper>, diakses pada 20 Mei 2019.

Lingqvist, O., Plotkin, C.L., and Stanley, J. (2015). *Do You Really Understand How Your Business Customers Buy?*, McKinsey Quarterly. Tersedia di: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/do-you-really-understand-how-your-business-customers-buy>, diakses pada 7 Januari 2019

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods Sourcebook*, 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Munindra, Mevira. (2018). *IDC Indonesia Unveils the Top Ten Predictions of Digital Transformation and Technologies that Impact Local Enterprises in 2018 and Beyond*. Tersedia di

https://www.idc.com/url.do?url=/includes/pdf_download.jsp?containerId=prAP43564418&position=3, diakses pada 7 Januari 2019.

Nuvriasari, A. (2012). Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran Business To Business (B2B) Dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas, *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen* 13 (1) : 15-28.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem Dan Transaksi Elektronik. 12 Oktober 2012. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012. Jakarta.

Prihatna, H. (2005). *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Raza, M. H., Adenola, A. F., Robertson. W., and Nafarieh, A. (2015). *The Slow Adoption of Cloud Computing and IT Workforce*. Elsevier B V, Halifax Canada.

Riasetiawan, M. (2016). *Pusat Data untuk Pemerintahan*. Departemen Ilmu Komputer dan Elektronika FMIPA UGM, Yogyakarta.

Somuyiwa, A. O. and Oyesiku, O. O. (2010). *Analysis of Performance of Collaborative Sharing Cost in Outbound Logistics*. *Current Research of Social Sciences*. 2(3), 181- 186.

Sufri, Yuliardi. (2016). *Sektor ICT Capai Pertumbuhan Tertinggi Ketimbang Sektor Lain Sejak 2010*. Tersedia di <https://www.wartaekonomi.co.id/read122970/sektor-ict-capai-pertumbuhan-tertinggi-ketimbang-sektor-lain-sejak-2010.html>, diakses pada 9 Januari 2019.

- Tan, M., & Teo, T. (1997). *Factors Influencing the Adoption of the Internet*. International Journal of Electronic Commerce, 2(3), 5-18. Tersedia di <http://www.jstor.org/stable/27750854>, diakses pada 5 Februari 2019.
- Torell, W. and Brown K. (2013). *Considerations for Owning versus Outsourcing Data Center Physical Infrastructure*. Schneider Electric white paper 171. Tersedia di https://www.apc.com/salestools/vavr-8hf8dc/vavr-8hf8dc_r1_en.pdf, diakses pada 5 februari 2019.
- Uptime Institue Tier Certification. (2018). *Penyedia Layanan Pusat data di Indonesia*. Tersedia di <https://uptimeinstitute.com/TierCertification/allCertifications.php?page=1&ipp=All&clientId=&countryName=Indonesia&tierLevel=>, diakses pada 7 Januari 2019.
- Vitale, R., Giglierano, J., and Pfoertsch. (2011). *Business to Busienss Marketing*, 1st ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Zhao, Houlin. (2018). *Sekjen ITU: Pertumbuhan TIK Indonesia Luar Biasa* Tersedia di https://kominfo.go.id/content/detail/12499/sekjen-itu-pertumbuhan-tik-indonesia-luar-biasa/0/berita_satker, diakses pada 9 Januari 2019.