

ABSTRAK

ANALISIS PENYALURAN KREDIT KEPADA INDUSTRI KEUANGAN NON BANK: KASUS DI BANK BRI (PERSERO), Tbk

Bunga Herlina Oktaviyanti

16/402351/PEK/21886

Perbankan saat ini memperoleh tekanan yang makin berat terkait dengan penghimpunan Dana Pihak Ketiga dan Penyaluran Kreditnya yang berimbas kepada *Nett Interest Margin* yang makin tipis. Untuk menjaga posisi *asset* dan liabilitasnya secara maksimal, perbankan harus makin kreatif dalam menjalankan bisnisnya. Salah satu segmen bisnis baru yang saat ini tengah makin digarap oleh perbankan adalah ke Industri Keuangan Non Bank. Saat ini terdapat lebih dari 100 perusahaan sekuritas, lebih dari 200 perusahaan pembiayaan, lebih dari 70 perusahaan asuransi dan penjaminan serta beberapa lembaga keuangan khusus lainnya yang menjadi target pasar segmen ini. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pembentukan unit kerja baru dalam struktur organisasi Bank BRI (Persero) Tbk dalam bentuk Divisi Sindikasi dan Jasa Lembaga Keuangan yang memiliki fungsi dan tugas memberikan fasilitas kepada Industri Keuangan Non Bank. Dalam penelitian ini akan membandingkan target *Key Performance Indicator* dengan pencapaian *financial* dan *non financial* dari Divisi Sindikasi dan Jasa Lembaga Keuangan. Pencapaian yang diperoleh akan dibandingkan dengan kriteria Cukup Baik, Baik, Sangat Baik atau Istimewa. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa pencapaian unit kerja baru ini masuk ke dalam kriteria pencapaian Istimewa atau mampu melampaui target yang ditetapkan oleh manajemen. Dapat disimpulkan pula bahwa segmen bisnis baru ini cukup menjanjikan bagi perbankan untuk memperoleh pendapatan diluar bunga pinjaman.

Kata Kunci: Industri Keuangan Non Bank, *Key Performance Indicator*, pendapatan bunga non kredit.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CREDIT DISTBURSTMENT TO NON-BANK FINANCIAL INDUSTRY (Case at Bank BRI (Persero) Tbk.)

Bunga Herlina Oktaviyanti
16/402351/PEK/21886

Nowadays banking had more pressure to collecting funding and credit disbursement that affect Nett Interest Margin becoming smaller. To maintain asset and liabilities in maximum position, banking industry must be more creative in business. One of new segment that interesting to develop is Non Bank Financial Industry. These days there are more than 200 entities of securities companies, more than 200 of multi finance companies, more than 70 insurance companies and other special financial entity that becoming target market of this segment. Background of this research is based on new division in Bank BRI (Persero), Tbk that named Syndication and Financial Institution Services Division with the function to gives facilities to Non Bank Financial Industry. This research compares Key Performance Indicator (KPI) with the achievement of Syndication and Financial Institution Services Division, both financial and non financial. The achievement will conclude either Quite Good, Good, Very Good and Outstanding criteria. Conclusion from this research, this new division could achieve the Outstanding criteria of KPIs. This research also conclude that this new business segment is promising for banking industry to gain from non credit revenue .

Keyword: Non Bank Financial Institution, Key Performance Indicator, non credit interest revenue.