

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Telaah Pustaka.....	8
2.1.1 Kartografi , WWW (<i>World Wide Web</i>) dan SIG.....	8
2.1.2 Visualisasi dan Komunikasi Kartografis.....	9
2.1.3 Visualisasi dan <i>Design</i> Simbol dalam Kartografi.....	10
2.1.4 Peta <i>Web</i> Interaktif.....	15
2.1.5 <i>Story Maps</i>	16
2.1.6 Media Sosial untuk Promosi Pariwisata.....	17
2.1.7 <i>Instagram</i>	17
2.1.8 Pariwisata dan Objek Wisata.....	18
2.1.9 Jenis Wisata.....	18
2.1.10 Jenis Klasifikasi Data.....	20
2.2 Keaslian Penelitian.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Batasan Operasional.....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pemilihan Daerah Penelitian	30
3.2 Alat dan Bahan	30
3.3 Data yang di Perlukan	31
3.3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.3.2 Cara Perolehan Data	32
3.4 Cara Analisis.....	32
3.4.1 Analisis Data	32
3.4.2 Analisis dan Cara Visualisasi Simbologi Data untuk Objek Wisata.....	41
3.4.3 Cara Membuat Peta Interaktif Objek Wisata DIY terpopuler	45
3.5 Tahap Penelitian	48
3.5.1 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data	48
3.5.2 Penyusunan <i>Story Maps</i>	54
3.6 Diagram Alir.....	85
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 86
4.1 Hasil Penambangan Data <i>Instagram</i> untuk Popularitas Objek Wisata DIY ..	86
4.2 Klasifikasi Jenis-jenis Objek Wisata dari hasil penambangan Data.....	88
4.3 Design Simbologi Objek-objek Wisata berdasarkan Jenisnya..	96
4.4 <i>Design</i> Peta Wisata Interaktif (<i>Story Map</i>) untuk Visualisasi Popularitas..	101
4.4.1 Tampilan <i>Home Entry</i> dengan Konten Video	102
4.4.2 Hasil Tampilan Basemap <i>Story Maps</i>	113
4.5 Hasil Tampilan Atribut layer Peta.....	108
4.5.1 Tampilan Atribut layer Peta (Simbologi Peta).....	108
4.5.2 Tampilan Atribut layer Peta (Toponimi).....	113
4.5.3 Tampilan Atribut layer Peta (<i>Traffic</i>).....	115
4.6 Tampilan Fitur-fitur Interaktif pada <i>Story Maps</i>	116
4.6.1 Fitur <i>Add an address or place</i> ,	116
4.6.2 Video pada <i>Tab-Tab Story Maps</i>	117
4.6.3 Hasil tampilan data pada <i>Pop-up Story Maps</i>	118
4.7 Publikasi <i>Story Maps</i>	118
4.8 Pemanfaatan Aplikasi <i>Story Maps</i>	119



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Integrasi Media Sosial Instagram dan Story Maps untuk Visualisasi Popularitas Objek wisata Di DIY Berdasarkan Jenisnya

MELISA SAFITRA MADANA, Dr. Bowo Susilo, M.T

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 KESIMPULAN.....	127
5.2 SARAN.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Wisata di <i>Instagram</i>	3
Gambar 1.2 <i>Maps</i> di <i>Instagram</i>	3
Gambar 1.3 Blogspot Wisata.....	4
Gambar 2.1 Variabel Visual menurut Bertin.....	11
Gambar 2.2 Contoh perbedaan ukuran simbol	11
Gambar 2.3 Contoh perbedaan bentuk simbol	12
Gambar 2.4 Perbandingan Berbagai Visual yang dikemukakan Para Ahli.....	14
Gambar 2.5 Hubungan Persepsi Visual dengan Variabel Visual dalam Simbol Peta.....	14
Gambar 2.6 Contoh Cara Penggambaran Simbol.....	15
Gambar 3.1 Aplikasi <i>#hashtag</i>	35
Gambar 3.2 <i>#hashtag</i> Parangtritis.....	35
Gambar 3.3 Hasil proses pengecekan nama titik lokasi yang akan digunakan pada pencarian <i>#hashtag</i>	36
Gambar 3.4 Contoh hasil Informasi jumlah ulasan Google untuk data titik objek wisata	36
Gambar 3.5 Contoh Tabel Excel bagian dari <i>Database</i>	40
Gambar 3.6 Tampilan Export data pada ArcGis	40
Gambar 3.7 Contoh perhitungan klasifikasi tingkat popularitas menggunakan metode <i>Quantile</i>	41
Gambar 3.8 Menu <i>zoom in</i> and <i>zoom out</i>	46
Gambar 3.9 Pilihan Konten pada menu <i>Edit Tab</i>	46
Gambar 3.10 Komponen menu <i>edit map</i>	47
Gambar 3.11 Sketsa Peta Interaktif	48
Gambar 3.12 Screenshot dari beberapa aplikasi editing	51
Gambar 3.13 Menu pada aplikasi <i>Easy Gif Animator</i>	51
Gambar 3.14 Menu pada aplikasi <i>GIPHY</i>	52
Gambar 3.15 <i>Inspect Element</i> untuk mendapatkan <i>Link GIF</i>	52
Gambar 3.16 Contoh <i>account Flickr</i>	53
Gambar 3.17 Cara <i>Inspect Element</i> pada <i>Flickr</i>	53
Gambar 3.18 Mendapatkan <i>link URL</i>	54

Gambar 3.19 <i>Home</i> aplikasi <i>Story Maps</i>	54
Gambar 3.20 Pilihan <i>Template Story Maps</i>	55
Gambar 3.21 Tampilan Halaman Pemberian Judul.....	56
Gambar 3.22 Mengubah dan Memberi nama pada <i>tab</i>	56
Gambar 3.23 Tampilan halaman pertama <i>Story Map</i> dalam bentuk video	57
Gambar 3.24 Menu <i>add tab</i> pada <i>template Map Series</i>	58
Gambar 3.25 Pilihan <i>create a map and select a map</i>	58
Gambar 3.26 Pemberian judul pada peta baru.....	59
Gambar 3.27 Pilihan <i>basemap</i> pada peta	59
Gambar 3.28 Tampilan pilihan <i>Living atlas</i> dan <i>Arcgis Online</i> pada <i>Living atlas Layers</i>	60
Gambar 3.29 Proses pemasukan <i>Basemap</i> dari fitur <i>Living Atlas</i>	60
Gambar 3.30 Pilihan format <i>import add layer</i> dari komputer.....	61
Gambar 3.31 Proses <i>Input</i> data sebelum proses simbologi.....	61
Gambar 3.32 <i>Option Add layer from file</i> pada Menu <i>Edit Map</i>	62
Gambar 3.33 Proses <i>input Shapefile</i> ke dalam <i>layer basemap</i>	63
Gambar 3.34 Proses Pemasukan <i>file ZIP</i> DIY	63
Gambar 3.35 Pemilihan Atribut yang akan ditampilkan pada peta.....	64
Gambar 3.36 Pemilihan <i>unike symbols</i> pada <i>drawing style</i>	64
Gambar 3.37 Tampilan SHP DIY pada <i>layer basemap</i> sebelum di <i>edit</i>	65
Gambar 3.38 Proses pengeditan simbol	65
Gambar 3.39 Pengaturan <i>Fill & Outline</i> Garis.....	66
Gambar 3.40 Proses <i>input file zip</i> data titik	67
Gambar 3.41 Contoh <i>Change Style</i> pada simbol titik	67
Gambar 3.42 Proses memilih atribut yang ingin ditampilkan dan pengaturan <i>drawing style</i>	68
Gambar 3.43 Proses <i>change simbol</i> pada opsi <i>change style</i>	68
Gambar 3.44 Proses <i>input</i> simbol menggunakan dengan kreasi simbol dan pengaturan ukuran simbol.	69
Gambar 3.45 Cara mengubah simbologi untuk visualisasi	70
Gambar 3.46 Kolom untuk memasukkan <i>link</i> dan pengaturan ukuran simbol ...	70

Gambar 3.47 Kumpulan simbol-simbol yang telah diinput yang terkumpul pada <i>Custome Image</i>	71
Gambar 3.48 Menu <i>more options</i> pada pada data	75
Gambar 3.49 Fitur <i>Create Labels</i> pada menu <i>more options</i>	75
Gambar 3.50 Fitur yang tersedia untuk mengatur <i>label</i>	76
Gambar 3.51 Proses <i>saving</i> simbologi dan map pada <i>Story Maps Series</i>	73
Gambar 3.52 Opsi <i>Browse Living Atlas Layers</i> pada menu <i>add</i>	74
Gambar 3.53 <i>Traffic Esri World</i> pada <i>Arcgis Online</i> di <i>Story Maps</i>	75
Gambar 3.54 <i>Traffic ESRI World</i> setelah di tambahkan pada menu <i>content</i>	75
Gambar 3.55 <i>List Traffic</i> Asia yang terpilih.....	75
Gambar 3.56 Proses penambahan narasi pada <i>tab-tab</i> peta	76
Gambar 3.57 Proses pengaturan <i>Add an address or place</i>	77
Gambar 3.58 Pemilihan sumber video menggunakan <i>link youtube</i>	77
Gambar 3.59 Proses meng- <i>confirm link</i> Video	78
Gambar 3.60 Proses memilih ukuran video	78
Gambar 3.61 Pengaturan posisi video dan hasil <i>input</i> video pembuka halaman <i>tab-tab</i> pada <i>Story Map</i>	79
Gambar 3.62 Pengaturan <i>Layout Options</i> pada menu <i>Settings</i>	79
Gambar 3.63 Pengaturan <i>Map Options</i>	80
Gambar 3.64 Pilihan warna tema	81
Gambar 3.65 Pengaturan Logo	81
Gambar 3.66 Cara untuk menyimpan <i>Story Maps</i> yang telah di buat.....	82
Gambar 3.67 Publikasi <i>Story Maps</i>	82
Gambar 3.68 Diagram Alir Penelitian.....	85
Gambar 4.1 Contoh Penambahan data <i>#hashtag</i>	87
Gambar 4.2 Contoh hasil penambahan data <i>#hashtag</i>	87
Gambar 4.3 Contoh objek wisata yang memiliki data <i>#hashtag</i> lebih dari satu. .	88
Gambar 4.4 <i>Tab-Tab</i> pada <i>Side Accordion</i>	112
Gambar 4.5 Pemberian Judul Pada <i>Story Maps</i>	112
Gambar 4.6 Tampilan label setelah diubah	113
Gambar 4.7 Hasil <i>visible range (Streets 1:5.000)</i> untuk tampilan <i>label</i> pada peta wisata museum.	114



Gambar 4.8 Hasil <i>visible range</i> (Cities 1:160.000) untuk tampilan <i>label</i> pada peta wisata desa.....	114
Gambar 4.9 Tampilan atribut <i>traffic</i> pada legenda.....	115
Gambar 4.10 Salah satu contoh hasil dari pengaturan <i>add an adress or place</i> .	116
Gambar 4.11 Tampilan video disetiap <i>tab-tab</i> peta	117
Gambar 4.12 Hasil <i>pop-up</i> pada peta	118
Gambar 4.13 Proses mendapatkan <i>link URL</i> untuk publikasi <i>Story Maps</i>	119
Gambar 4.14 <i>Cover Story Map</i> dengan konten utama berupa video.....	120
Gambar 4.15 Urutan <i>Tab Story Map</i> pada <i>side panel</i>	121
Gambar 4.16 Pemanfaatan fitur <i>pop-up</i> yang muncul secara otomatis setelah diklik.....	122
Gambar 4.17 Pemanfaatan kolom fitur pop-up setelah di scroll-down.....	122
Gambar 4.18 Pemanfaatan fitur <i>locate an address or place</i>	123
Gambar 4.19 Tampilan saat kembali ke <i>home basemap</i> setelah mengklik menu back.....	123
Gambar 4.20 Menu <i>Zoom in, Zoom Home, Zoom Out, Locate Button and Search</i>	124
Gambar 4.21 Contoh menu <i>locate button</i> dan menu <i>seacrh</i> saat digunakan	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 3.1 Sumber Data Sekunder yang digunakan.....	31
Tabel 3.2 Beberapa contoh objek wisata yang ada di Sleman	33
Tabel 3.3 Beberapa contoh objek wisata sejarah.....	33
Tabel 3.4 Popularitas untuk beberapa objek wisata sejarah di DIY berdasarkan <i>#hashtag Instagram</i>	37
Tabel 3.5 Popularitas untuk objek wisata sejarah/Budaya.....	39
Tabel 3.6 <i>Design</i> simbol visualisasi untuk objek wisata terpopuler di DIY.....	42
Tabel 4.1 Salah satu contoh hasil klasifikasi metode <i>quantile</i> untuk objek wisata candi.....	89
Tabel 4.2 Hasil penambangan data objek wisata berdasarkan jenisnya.....	89
Tabel 4.3 Jumlah objek wisata bahari pada masing-masing kategori tingkat popularitas	90
Tabel 4.4 Jumlah objek wisata museum pada masing-masing kategori tingkat popularitas	91
Tabel 4.5 Jumlah objek wisata air terjun pada masing-masing kategori tingkat popularitas	91
Tabel 4.6 Jumlah objek wisata danau/embung pada masing-masing kategori tingkat popularitas	92
Tabel 4.7 Jumlah objek wisata goa pada masing-masing kategori tingkat popularitas	92
Tabel 4.8 Jumlah Objek wisata alam (Agro) pada masing-masing kategori tingkat popularitas	92
Tabel 4.9 Jumlah Objek wisata alam diatas <i>Sporting Tourism of the Practitioner</i> pada masing-masing kategori tingkat popularitas	93
Tabel 4.10 Jumlah objek wisata desa pada masing-masing kategori tingkat popularitas	93
Tabel 4.11 Jumlah objek wisata candi pada masing-masing kategori tingkat popularitas	94
Tabel 4.12 Jumlah objek wisata religi pada masing-masing kategori tingkat popularitas	94



Tabel 4.13 Jumlah objek wisata kuliner pada masing-masing kategori tingkat popularitas	95
Tabel 4.14 Jumlah objek wisata bulan madu pada masing-masing kategori tingkat popularitas	95
Tabel 4.15 Jumlah Objek wisata keluarga pada masing-masing kategori tingkat popularitas	95
Tabel 4.16 <i>Design</i> dan gradasi warna untuk masing-masing simbologi yang diubah dalam bentuk (<i>GIF</i>)	98
Tabel 4.17 Contoh tampilan <i>basemap</i> pada peta.....	104
Tabel 4.18 Visualisasi Simbologi pada <i>Basemap Story Maps</i>	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Data Objek Wisata Pantai	133
Lampiran 2 : Tabel Data Objek Wisata Air Terjun	141
Lampiran 3 : Tabel data Objek wisata Danau/embung	145
Lampiran 4 Tabel Data Objek Wisata Candi	147
Lampiran 5 Tabel Data Objek Wisata Desa	149
Lampiran 6 Tabel Data Objek Wisata Goa	155
Lampiran 7 Tabel Data Objek Wisata Alam Perbukitan.....	157
Lampiran 8 Tabel Data Objek Wisata Alam Perbukitan.....	162
Lampiran 9 Tabel Data Objek Wisata Alam Agro	169
Lampiran 10 Tabel Data Objek Wisata Alam Religi	172
Lampiran 11 Tabel Data Objek Wisata Alam Religi	175
Lampiran 12 Tabel Objek Wisata Kuliner	177
Lampiran 13 Tabel Objek Wisata Lainnya	181
Lampiran 14 Peta Sebaran Objek Wisata Terpopuler di D.I.Y.....	183
Lampiran 15 Peta Sebaran Objek Wisata Desa Terpopuler di D.I.Y.....	184
Lampiran 16 Peta Sebaran Objek Wisata Agro Terpopuler di D.I.Y.....	185
Lampiran 17 Peta Sebaran Objek Wisata Air Terjun Terpopuler di D.I.Y.....	186
Lampiran 18 Peta Sebaran Objek Wisata Danau Terpopuler di D.I.Y.....	187
Lampiran 19 Peta Sebaran Objek Wisata Goa Terpopuler di D.I.Y.....	188
Lampiran 20 Peta Sebaran Objek Wisata Bahari Terpopuler di D.I.Y.....	189
Lampiran 21 Peta Sebaran Objek Wisata Perbukitan Terpopuler di D.I.Y.....	190
Lampiran 22 Peta Sebaran Objek Wisata Kuliner Terpopuler di D.I.Y.....	191
Lampiran 23 Peta Sebaran Objek Wisata Keluarga Terpopuler di D.I.Y.....	192
Lampiran 24 Peta Sebaran Objek Wisata Religi Terpopuler di D.I.Y.....	193
Lampiran 25 Peta Sebaran Objek Wisata Candi Terpopuler di D.I.Y.....	194
Lampiran 26 Peta Sebaran Objek Wisata Museum Terpopuler di D.I.Y.....	195
Lampiran 27 Peta Sebaran Objek Wisata lainnya Terpopuler di D.I.Y.....	196