

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUDL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 <i>Literatur Review</i>	4
1.5 Tinjauan tentang Komodifikasi Agama.....	9
1.5.1 Komodifikasi: Dari Agama ke Pariwisata	9
1.5.1 Konsep Pariwisata	16
1.5.2 Wisata Halal (<i>Halal Tourism</i>)	18
1.6 Tinjauan tentang <i>Stakeholder</i> Tinjauan tentang <i>Stakeholder</i>	23
1.6.1 <i>Stakeholder</i>	23
1.6.2 Pemetaan <i>Stakeholder</i>	25
1.6.3 Posisi <i>Stakeholder</i> dalam Perencanaan Pariwisata.....	26
1.7 Definisi Operasional Konsep.....	28
1.8 Metode Penelitian.....	31
1.8.1 Jenis Penelitian	31
1.8.2 Sumber Data	32
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.9.4 Hambatan Saat Penelitian	35
1.9.5 Teknik Analisis Data.....	36

1.10	Sistematika Penulisan	38
BAB II	39
POTENSI HALAL TOURISM DI YOGYAKARTA	39
2.1	Pengantar	39
2.2	Belajar dari Nusa Tenggara Barat tentang Makna Halal	40
2.3	Yogyakarta dan Potensi <i>Halal Tourism</i>	42
2.3	Profil <i>Stakeholder</i> Pariwisata di DIY:	54
2.3.1.	Dinas Pariwisata DIY	55
2.3.2.	ASITA (Association of Indonesian Tours and Travel Agencies)	56
2.3.3.	PHRI(Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia Yogyakarta) DIY	56
2.3.4.	Akademisi	58
2.3.5.	LPPOM Majelis Ulama Indonesia (MUI).....	58
2.3.6.	Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) DIY	59
BAB III	61
HALAL TOURISM DI YOGYAKARTA, MUNGKINKAH?	61
3.1	<i>Halal Tourism</i> : Perspektif Pemangku Kepentingan	61
3.1.1	Perspektif Pemerintah	62
1.	Dinas Pariwisata DIY	63
2.	Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo:	68
3.	Dinas Pariwisata Gunung Kidul:.....	69
4.	Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman:	71
5.	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	71
6.	Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	72
7.	Pemerintah Tidak Maksimal Mengembangkan Wisata Halal: Dua Sisi Wajah Pemerintah DIY	73
3.1.2	Perspektif Aktor Swasta.....	74
1.	Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia(PHRI).....	76
2.	Perspektif ASITA DIY	78
3.1.3	Perspektif Masyarakat.....	80
1.	Perspektif Akademisi.....	81

2. Perspektif Himpunan Pramuwisata DIY	82
3. Perspektif dari LPPOM MUI DIY	84
4. Perspektif Masyarakat Ekonomi Syariah	86
3.2 <i>Pengelompokkan Stakeholder</i>	89
3.3 Membaca Perspektif tentang <i>Halal Tourism: Marketing Gods</i>	90
3.4 Potensi Pengembangan <i>Halal Tourism</i> di Yogyakarta	93
BAB IV	100
PENUTUP.....	100
4.1. KESIMPULAN	100
4.2. Refleksi Teori	103
4.3. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106