

INTISARI

Dengan semakin banyaknya *coffee shop* di area Yogyakarta, perlu adanya sistem bantu berupa sistem pendukung keputusan pemilihan *coffee shop* berdasarkan kriteria yang sesuai. SPK yang dapat dikembangkan salah satunya menggunakan metode *Weighted Product*. Metode ini melibatkan semua kriteria dalam perhitungannya. Tujuan penelitian ini adalah membuat rancangan awal sistem pemilihan *coffee shop* khususnya *coffee shop* di daerah jalan Kaliurang dengan metode *Weighted Product* (WP).

Langkah yang digunakan pada penelitian ini yaitu menentukan kriteria yang akan digunakan dalam perhitungan, kemudian melakukan survey *coffee shop* yang ada di jalan Kaliurang. Alur perhitungan menggunakan metode *Weighted Product* diikuti untuk menghasilkan sebuah rekomendasi.

Metode *Weighted Product* (WP) dapat digunakan untuk dasar perhitungan SPK pemilihan *coffee shop* dengan melibatkan semua kriteria yang terdiri atas harga, varian menu, kapasitas tempat, kenyamanan dan *instagramable*. Dengan pemilihan terhadap 5 alternatif *coffee shop* yang disimulasikan, menghasilkan *coffee shop* Lantai Bumi sebagai alternatif yang disarankan meskipun terdapat ketidaksesuaian terhadap apa yang diinginkan oleh *user* pada kriteria *instagramable*, itu semua karena metode *Weighted Product* yang menggunakan keseluruhan kriteria sebagai pembanding, tidak hanya menggunakan satu per satu kriteria dalam perhitungannya.

Kata kunci : Sistem Pendukung Keputusan, *Weighted Product*, *coffee shop*

ABSTRACT

Coffee shop in Yogyakarta, nowadays has growth rapidly, therefore its necessary to have decision support system based on appropriate criteria. One of decision support system can be developed by using Weight Product method. This method involves all of the criteria within its analysis. The purpose of this study is to create the initial program of the coffee shop's decision support system specifically for the coffee shop in the Kaliurang street by using Weighted Product (WP) method.

The method of this study were determining all of the criteria that will be used in the analysis, after that carried out the survey of the coffee shop in Kaliurang street. The statistical analysis by using Weighted Product method go get a result, which is a coffee shop recommendation.

Weighted Product method can be used as a basis of the coffee shop's decision support system that includes all of the criteria which consist of price, variant menu's, the shop's capacity, the comfortability, and instagramable. Lantai Bumi coffee shop was an alternative coffee shop that stimulated in this study although there was any difference from user's wish on instagramable criteria. Its all because weighted product method was usign all the criteria as a standard comparasion, not only one by one of the criteria.

Keywords : Decision support system, Weighted Product, coffee shop.