

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionitasari, R. (2018, September 8). *Wisata Halal Jepang Mencakup Interaksi dengan Muslim Setempat*. Diambil kembali dari Tempo.co:
<https://travel.tempo.co/read/1124712/wisata-halal-ke-jepang-mencakup-interaksi-dengan-muslim-setempat>
- Anjar Prasetyo, M. Z. (2018). *Pengelolaan Destinasi Wisata yang Berkelanjutan dengan Sistem Indikator Pariwisata*. Jakarta: Indocamp.
- Battour, & Ismail. (2019). , *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Chennai: Deanta Global Publishing.
- Battour, M. (2010). The Impact of Destination Attributes on. *International Journal of Tourism Research*, 1-15.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Bristol: Channel View Publications.
- CAB International. (2018). *Special Interest Tourism: Concepts, Contexts and Cases*. London: CAB International.
- Clare, A., & Var, T. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Psychology Press.
- Fatkurrohman. (2010). *Isu dan Realita Konflik Kawasan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Friedman, & S, M. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford University Press.
- Gash, C. A. (2008). Collaborative Governance in Theory and Practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 543-571.
- Gilang, K. S. (2015). Analisis Pariwisata Halal Indonesia. *The Journal of Tauhidinomics* , 73-80.
- Hayat. (2018). *Reformasi Kebijakan Publik: Perspektif Makro dan Mikro* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hendrie, A. K., & Damanik, J. (2002). Pengembangan SDM Pariwisata Daerah: Agenda Kebijakan untuk Pembuat Kebijakan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 105-119.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Iqbal, & Muhammad. (2007). Analisis Peran Pemangku Kepentingan dan Implementasinya dalam Pembangunan Pertanian. *Jurnal Litbang Pertanian*, 89-99.
- Jaelani, A. K. (2018, April 1). *Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Pada Era Otonomi Luas di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Dipetik Oktober 23, 2018, dari ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/>
- Jamal, A., Raj, R., & Griffin, K. (2019). *Islamic Tourism Management of Travel Destinations*. UK: CABI.
- KEMENTERIAN LUAR NEGERI. (2015, September 9). Siapkah Daerah Menyambut MEA. Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia.
- Kilinç, A. (2014). Internet and Halal Tourism Marketing. *International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 9/8 Ankara-Turkey*, 171-186.
- Liga, S. (2013). *SOSIOLOGI PARIWISATA: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Intergratif - Transformatif Menuju Pariwisata Spiritual*. Bandung: Humaniora.
- Lufi, W., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata Halal di Jepang. *Jurnal Gama Societa*, 9-19.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: University Brawijaya Press.
- Mastercard. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. Crescent Rating.
- Miles, & Friedman. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford: Oxford University Press.
- Mirantika, N. &. (2016). *Pengaruh Modernisasi Terhadap Perkembangan Komodifikasi Mukna*. . AnImage Jurnal Studi Kultural, 1(2), 116-123. Retrieved from <https://journals.animage.net/index.php/ajsk/article/view/68>, hlm 120.
- Mohamed Battour, M. N. (2010). The Impact of Destination Attributes on Muslim Tourist's Choice. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH*, 2-15.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. Sage Publication.
- Pratiwi, A. E. (2016). Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 345-364.
- Pratiwi, S. R. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 78-90.
- Puspita, S. (2019, April 10). *Indonesia dan Malaysia jadi Destinasi Halal Terbaik Dunia Versi GMTI*. Diambil kembali dari Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2019/04/10/070000627/indonesia-dan-malaysia-jadi-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia-2019-versi?page=all>,

- Ramirez, R. (1999). *Stakeholder Analysis and Conflict Management*. International Development Research Centre.
- Redaksi Qultummedia. (2018). *Ulama Pemimpin: Tuan Guru Bajang dalam Membangun Umat*. Jakarta: QultumMedia.
- Redaksi, T. (2019, Maret 5). *Potensi Besar Wisata Halal*. Diambil kembali dari Katadata: <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/05/potensi-besar-wisata-halal>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, S. D. (2018). *Persepsi dan Preferensi Wisatawan Tebing Breksi Sleman Yogyakarta terhadap Potensi Wisata Syariah*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Sudjarmiko, T. (2019, Mei 08). *Yogyakarta jadi Barometer Wisata Halal Dunia*. Diambil kembali dari Krjogja : https://krjogja.com/web/news/read/89760/Yogyakarta_jadi_Baramoter_Wisata_Halal_Dunia,
- Supriadi, B. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata, (Malang: Universitas Negeri Malang*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- T.C. Melewar, S. A. (2018). *Islamic Marketing and Branding Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Thomas, L. (2010). *Religion, Consumerism and Sustainability: Paradise Lost?* UK: Palgrave Macmillan.
- Vellas, F., & Lionel, B. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Weidenfeld, & Ron. (2017). *Conflicts, Religion and Culture in Tourism*. CAB International.
- Winarno, B. (2007). *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*. Yogyakarta: Pressindo.
- Yang, L., & Wall, G. (2014). *Planning for Ethnic Tourism*. London: Ashgate.

Catatan Belakang:

Wawancara dengan Dinas Pariwisata DIY,

Wawancara dengan Ketua ASITA DIY

Wawancara dengan Ketua PHRI DIY

Wawancara dengan Ketua HPI,

Wawancara dengan Sekretaris MES,

Wawancara dengan Ketua LPPOM MUI DIY