

## DAFTAR PUSTAKA

Dewi, Ike Janita. 2018. *Strategi Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Presentasi

Damayanti, Sarita Novie. Suprihardjo, Rimadewi. 2016. *Pembentukan Cluster Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta

Hutapea, Patrick Joshua. 2015. *Fasilitas Objek Wisata Pasar Wisata Kota Pekanbaru*. Pekanbaru

Khotimah, Khusnul. Wilopo. Hakim, Luchman. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya di Kabupaten Mojokerto*. Mojokerto

<https://news.bbmessaging.com/id/travel/hipwee-com/articles/1143258>  
[m.bisnis.com/amp/read/https://www.google.co.id/amp/s/20180827/9/831867/opini-devisa-pariwisata-dan-resiliensi-perekonomian](https://m.bisnis.com/amp/read/https://www.google.co.id/amp/s/20180827/9/831867/opini-devisa-pariwisata-dan-resiliensi-perekonomian)

Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif. 2016. [www.linguistikid.com](http://www.linguistikid.com)  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/12/23/kemajuan-pariwisata-indonesia-penyumbang-devisa-terbesar-indonesia>

Pengertian-data-primer-dan-data-sekunder .<https://www.kanalinfo.web.id>  
Dinas Pariwisata DIY. 2016. Statistik Kepariwisataan 2016.

Paper Asdep Pengembangan pasar Wisman, Kemenpar, 2017  
([www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id))

Yahya, Dr. Ir. Arief, M.Sc. 2018. *Rapat Koordinasi Dewan Pengarah Badan Otorita Pariwisata Borobudur*. Yogyakarta : Presentasi

2017. *Strategi Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta

2019. *Masterplan Glagah-Congot*. Yogyakarta : Dinas Pariwisata Kulon Pogo