

## DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i> .....	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i> .....	3
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	4
<i>DAFTAR ISI</i> .....	5
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	7
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	8
<i>Intisari</i> .....	9
<i>Abstract</i> .....	10
<i>BAB 1 PENDAHULUAN</i> .....	11
1.1.    LATAR BELAKANG .....	11
1.2.    PERUMUSAN MASALAH.....	14
1.3.    BATASAN MASALAH.....	14
1.4.    MANFAAT PENELITIAN .....	14
1.5.    TUJUAN PENELITIAN .....	15
1.6.    SISTEMATIKA PENULISAN .....	16
<i>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI</i> .....	17
2.1.    TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.2.    LANDASAN TEORI .....	19
2.2.1    User Experience .....	19
2.2.2    Elements of User Experience .....	20
2.2.3    Eye Tracking dan Penerapannya pada Penelitian <i>User Experience</i> .....	24
2.2.4    User Experience Questionnaire (UEQ) .....	28

2.2.5. Kalkulasi Statistik.....	31
<b>2.3. HIPOTESIS .....</b>	<b>31</b>
<b><i>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</i></b>	<b>33</b>
<b>3.1. LANGKAH PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1.1. Sumber Data dan Peserta Penelitian.....	33
3.1.2. Alat yang Digunakan .....	36
3.1.3. Obyek Penelitian .....	38
<b>3.2. TAHAPAN PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.2.1. Persiapan Obyek Penelitian .....	43
3.2.2. Pengujian.....	59
<b>3.3. METODE ANALISIS HASIL EKSPERIMEN.....</b>	<b>62</b>
3.3.1. Metode Analisis Data <i>Eye Tracking</i> .....	62
<b><i>BAB 4.....</i></b>	<b>65</b>
<b><i>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</i></b>	<b>65</b>
<b>4.1 ANALISIS DATA.....</b>	<b>65</b>
4.1.1 Analisis Data <i>Eye Tracking</i> .....	65
4.1.2 Analisis Data UEQ .....	70
<b>4.2 KELEBIHAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
<b><i>BAB 5.....</i></b>	<b>74</b>
<b><i>KESIMPULAN .....</i></b>	<b>74</b>
<b>5.1. KESIMPULAN.....</b>	<b>74</b>
<b>5.2. SARAN.....</b>	<b>74</b>