

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS..... | iii |
| INTISARI..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan Penelitian..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat..... | 5 |
| 1.5 Penelitian Sebelumnya | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Dasar Teori | 17 |
| 2.1.1 Produk Pertanian Kabupaten Gunungkidul..... | 17 |
| 2.1.2 Produk Unggulan Pertanian Kabupaten Gunungkidul..... | 18 |
| 2.1.3 Pariwisata | 19 |
| 2.1.4 Potensi Produk Pertanian | 20 |
| 2.1.5 Agrowisata | 20 |
| 2.1.6. Industri Pariwisata..... | 22 |
| 2.2 Kerangka Pikiran..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 26 |
| 3.3 Populasi | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 Variabel..... | 27 |
| 3.5 Alat dan Bahan Penelitian..... | 27 |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 29 |
| 3.7.1 Reduksi Data | 30 |
| 3.7.2 Menarik Kesimpulan..... | 30 |
| 3.8 Batasan Operasional | 30 |
| 3.9 Tahap Penelitian..... | 31 |
| BAB IV DESKRIPSI WILAYAH..... | 34 |
| 4.1 Batas Administrasi..... | 34 |
| 4.2 Kondisi Fisik Lokasi Penelitian..... | 37 |
| 4.2.1 Iklim | 37 |
| 4.2.2 Topografi dan Tanah..... | 37 |
| 4.2.3 Geologi dan Geomorfologi..... | 39 |
| 4.2.4 Sumberdaya Air..... | 41 |
| 4.2.5 Sumberdaya Mineral..... | 41 |
| 4.3 Gambaran Umum Demografi..... | 42 |
| 4.3.1 Jumlah Penduduk..... | 42 |
| 4.3.2 Pekerjaan..... | 43 |
| 4.4 Potensi Objek Wisata..... | 44 |
| 4.4.1 Gunung Nglanggeran..... | 46 |
| 4.4.2 Goa Pindul..... | 47 |
| 4.4.3 Pantai Baron..... | 48 |
| 3.5 Produk Pertanian..... | 49 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 5.1 Produk pertanian yang ada di wisata alam..... | 51 |
| 5.1.1 Produk-Produk Pertanian Yang Dipasarkan..... | 52 |
| 5.2 Asal Produk Pertanian Yang Di Pasarkan Di Lokasi Wisata Alam | 57 |
| 5.2.1 Lokasi Pemasaran Produk..... | 57 |
| 5.2.2 Asal Produk Pertanian Yang Dipasarkan..... | 60 |
| 5.3 Produk Pertanian Yang Paling Dominan Diminati Wisatawan | 61 |

| | |
|---|-----------|
| 5.3.1 Tingkat Pemasaran Produk Pertanian..... | 61 |
| 5.4 Karakteristik Responden..... | 64 |
| 5.4.1 Karakteristik Responden Pedagang Menurut Jenis Kelamin..... | 64 |
| 5.4.2 Karakteristik Responden Pedagang Menurut Umur Pedagang..... | 65 |
| 5.4.2.1 Gunung Nglanggeran..... | 66 |
| 5.4.2.2 Goa Pindul..... | 67 |
| 5.4.2.3 Pantai Baron..... | 67 |
| 5.5 Proses Produk Pertanian | 68 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 73 |
| LAMPIRAN..... | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya..... | 12 |
| Tabel 3.1 Alat dan Bahan Penelitian..... | 27 |
| Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Kemadang, Desa Bejiharjo dan Desa Nglanggeran..... | 43 |
| Tabel 4.2 Penduduk Desa Nglanggeran, Desa Kemadang dan Desa Bejiharjo menurut Pekerjaan tahun 2018..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik jumlah wisatawan di Kabupaten Gunungkidul dalam kurun tahun 2011-2015 | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pikiran..... | 24 |
| Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian..... | 33 |
| Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Gunungkidu..... | 36 |
| Gambar 4.2 Lokasi Wisata Gunung Nglanggeran..... | 47 |
| Gambar 4.3 Lokasi Wisata Goa Pindul..... | 48 |
| Gambar 4.4 Lokasi Wisata Pantai baron..... | 49 |
| Gambar 5.1. Grafik Jumlah Pedagang Yang Menjual Hasil Pertanian di Lokasi Wisata Nglanggeran | 52 |
| Gambar 5.2. Grafik Lama Bertahan Hasil Pertanian Berupa Buah-buahan yang di Pasarkan di Lokasi Wisata Nglanggeran..... | 53 |
| Gambar 5.3. Grafik Jumlah Pedagang Yang Menjual Hasil Pertanian di Lokasi Wisata Goa Pindul..... | 54 |
| Gambar 5.4. Grafik Lama Bertahan Hasil Pertanian Buah-buahan yang Dipasarkan Dilokasi Wisata Goa Pindul..... | 54 |
| Gambar 5.5. Grafik Jumlah Pedagang Yang Menjual Hasil Pertanian di Lokasi Wisata Pantai Baron..... | 55 |
| Gambar 5.6. Grafik Lama Bertahan Hasil Pertanian Buah-Buahan yang di Pasarkan di Lokasi Wisata Pantai Baron..... | 56 |
| Gambar 5.7 Grafik Lama Bertahan Hasil Pertanian Yang dipasarkan di Lokasi Penelitian..... | 57 |
| Gambar 5.8 Lokasi Perdagangan dan Hasil Pertanian yang di Pasarkan di Lokasi Wisata Goa pindul..... | 58 |
| Gambar 5.9 Lokasi Perdagangan Berupa Pasar Hasil Pertanian Buah dan Sayuran di Lokasi Wisata Pantai baron..... | 59 |
| Gambar 5.10 Peta Dominasi Produk Pertanian di Lokasi Wisata..... | 60 |
| Gambar 5.11 Grafik Presentase Responden Pedagang Berdasarkan Jenis | |

| | |
|--|----|
| Kelamin..... | 65 |
| Gambar5.12 Grafik Responden Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 66 |
| Gambar 5.13 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.. | 66 |
| Gambar 5.14 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Wisata Nglanggeran..... | 66 |
| Gambar 5.15 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Wisata Goa Pindul..... | 67 |
| Gambar 5.16 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur di Pantai Baron | 68 |
| Gambar 5.17 Grafik Produk Pertanian..... | 68 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|----|
| Lampiran 1. | 75 |
| Lampiran 2..... | 79 |