

ANALISIS PRODUK PERTANIAN YANG DIPASARKAN DI LOKASI

WISATA ALAM KABUPATEN GUNUNGGKIDUL

Oleh:

Salsabil Romanda A.G

abstrak

Gunungkidul merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Gunungkidul menjadi salah satu daerah tujuan wisata yang diminati baik warga lokal ataupun turis-turis yang berwisata ke Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, hal ini disebabkan karena adanya daya tarik wisata baik itu alam maupun budaya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengetahui produk pertanian yang ada di wisata alam Kabupaten Gunungkidul (2) Mengetahui asal produk pertanian yang di pasarkan di lokasi wisata alam Kabupaten Gunungkidul (3) Mengetahui produk pertanian yang paling dominan diminati wisatawan yang datang ke lokasi wisata alam Kabupaten Gunungkidul.

Metode dari penelitian ini adalah Kualitatif dengan pendekatan Deskriptif Analitik Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian kualitatif berupa transkrip hasil wawancara, reduksi data, interpretasi data, dan analisis.

Hasil dari penelitian ini adalah produk pertanian yang ada di wisata alam kabupaten Gunungkidul berupa hasil pertanian tanaman pokok, palawija, dan buah-buahan. Asal produk pertanian yang dipasarkan lokasi wisata alam Gunung Nglanggeran, Goa pindul dan Pantai Baron sebagian besar dari sekitar desa lokasi wisata. Produk pertanian yang paling dominan diminati wisatawan yang datang ke lokasi wisata alam Gunung Nglanggeran, Goa Pindul, dan Pantai Baron didominasi oleh hasil pertanian berupa buah-buahan terutama saat musim panen dan musim liburan. Produk pertanian yang dipasarkan lebih banyak diminati di lokasi wisata Pantai Baron karena dilihat dari adanya pasar sayur dan buah-buahan serta pengunjung yang dapat menikmati di semua usia.

Kata Kunci : Gunungkidul, Wisata alam, Produk pertanian

**ANALYSIS OF AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETED IN THE
NATURAL TOURISM SITE OF GUNUNGKIDUL REGENCY**

By:

Salsabil Romanda A.G

Abstract

Gunungkidul is one of the regencies in the Special Region of Yogyakarta. Gunungkidul Regency is one of the tourist destinations that attract local people and tourists in the Special Region of Yogyakarta, due to the existence of tourist attractions both natural and cultural. The objectives of this study are (1) to identify agricultural products in Gunungkidul Regency's natural tourism, (2) to identify the origin of agricultural products that are marketed in natural tourist sites of Gunungkidul Regency, and (3) to identify the dominant attractive agricultural product to tourist in the natural tourism sites of Gunungkidul Regency.

The method of this study is qualitative with a descriptive-analytical approachment. The data analysis technique used in qualitative research namely transcripts of interviews, data reduction, data interpretation, and analysis.

The results of this study showed agricultural products in the natural tourist sites of Gunungkidul Regency among other staple crops, secondary crops, and fruits. Originally, agricultural products are marketed in the natural tourist sites of Mount Nglanggeran, Goa Pindul, and Baron Beach, mostly from surrounding tourism villages. The dominant agricultural products favored by tourists who visit Mount Nglanggeran, Pindul Cave, and Baron Beach are fruits, especially during the harvest season and the holiday season. Marketed agricultural products are high demand at Baron Beach because in this site there is a market for fruits and vegetables. Also, visitors in Baron Beach included in all ages.

Keywords: Gunungkidul, Natural tourism, Agricultural products