



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Legi Kota Surakarta. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Pasar Legi Solo dengan jumlah populasi sebanyak 2.406 pedagang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden yang diambil melalui teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi tingkat pendidikan, modal usaha, lama usaha dan jam kerja. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan taraf signifikansi 5 persen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Legi Solo antara lain adalah tingkat Pendidikan modal Usaha dan jam kerja. Sedangkan variabel lama Usaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Legi Solo. Selanjutnya variabel tingkat pendidikan, modal usaha, lama usaha, dan jam kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Legi Solo. Pengaruh tersebut sebesar 72,2 persen dan sisanya 27,8 persen dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar dari penelitian ini.

Kata Kunci: *Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Modal Usaha, Lama Usaha, Jam Kerja.*



ABSTRACT

The purpose of this study is to find out what factors influence the income of traders in the Legi Market in Surakarta City. This study uses a type of descriptive research with a quantitative approach. This research was conducted in Legi Market Solo with a population of 2,406 traders. The samples in this study were 96 respondents taken through the Proportionate Stratified Random Sampling technique. While the data collection method uses questionnaires and interviews. The variables used include education level, venture capital, length of business, working hours and merchant income. Data analysis used is multiple linear regression with a significance level of 5 percent. The results of the study show that partially the variables that significantly influence the income of the Legi Market Solo traders include the level of Education Business capital and working hours. While the old variable Business partially does not have a significant effect on the income of Legi Solo Market traders. Furthermore, the variable level of education, business capital, duration of business, and working hours together have a significant effect on the income of traders in Legi Pasar Solo. The effect is 72.2 percent and the remaining 27.8 percent is explained by other variables outside of this study.

Keywords:Income, Education Level, Business Capital, Duration of Business, Working Hours