

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian	20
1. Bahan dan Materi Penelitian	20
2. Jalan Penelitian	23
3. Analisis Hasil	23
F. Hasil Yang Dicapai	24
G. Sistematika Penelitian	25
BAB II. RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS	27
A. Pengertian Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis	27
1. Ruang Lingkup Etika	27
2. Pengertian Bisnis	32

3. Pengertian Etika Bisnis	36
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	41
1. Prinsip Otonomi	41
2. Prinsip Kejujuran	42
3. Prinsip Keadilan	43
4. Prinsip Saling Menguntungkan	46
5. Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri atau Integritas Moral	47
C. Bisnis yang Luhur	47
1. Keutamaan Dalam Bisnis	47
2. Bisnis Sebagai Profesi Yang Menjunjung Moralitas	49
D. Hubungan Penjual dan Pembeli	50
BAB III. DESKRIPSI TENTANG JUAL BELI SEPATU TIRUAN PADA TOKO SEPATU GITA di JALAN MATARAM YOGYAKARTA	54
A. Ruang Lingkup Jual Beli	54
1. Unsur Dalam Jual Beli	55
2. Kewajiban Penjual	57
3. Kewajiban Pembeli	58
B. Pengertian Produk Tiruan	59
1. Ciri-ciri Barang Tiruan	60
2. Tingkatan Barang Tiruan	61
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Produk	63
1. Kondisi dan Kemampuan Penjual	64
2. Kondisi Pasar	64
3. Modal	64
4. Faktor Lain	65
D. Faktor-Faktor Utama Yang Melatarbelakangi Terjadinya Jual Beli Sepatu Tiruan	66
1. Kebutuhan Manusia Terhadap Produk yang Bermerek Terkenal	66
2. Lebih Menguntungkan	66
3. Kualitas Produk Tiruan	66
4. Tidak Memperdulikan Masalah Kualitas	66

E. Profil Toko Sepatu Gita Jalan Mataram Yogyakarta	66
F. Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan di Toko Sepatu Gita Jalan Mataram Yogyakarta	68
BAB IV. ANALISIS ETIKA BISNIS TERHADAP JUAL BELI SEPATU TIRUAN PADA TOKO SEPATU GITA DI JALAN MATARAM YOGYAKARTA.....	76
A. Analisis Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan Pada Toko Sepatu Gita di Jalan Mataram Yogyakarta.....	76
B. Analisis Bisnis yang Luhur Terhadap Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan Pada Toko Sepatu Gita di Jalan Mataram Yogyakarta	84
C. Hubungan Penjual, Karyawan, dan Pembeli dalam Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan Pada Toko Sepatu Gita di Jalan Mataram Yogyakarta.....	86
BAB V. PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	91
Lampiran 1	99
Lampiran 2.....	100
Lampiran 3.....	102
Lampiran 4.....	103
Lampiran 5.....	104