

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad. 2010. *Hukum Perjanjian*. Bandung: PT Alumni.
- Adelin, Fadila. 2015. *Ini perbedaan KW grade ori, KW super, KW 1 kamu harus tahu*. Diakses pada tanggal 14 Mei 2019. Tersedia di <https://www.brilio.net/news/ini-perbedaan-kw-grade-ori-kw-super-kw-1-kamu-harus-tahu-151027z.html>.
- Apriyanti, Rika. 2013. *Praktek Penjualan Produk Imitasi Jenis Fashion Di Pasar Sandang Pangan Kota Selatpanjang Menurut Tinjauan Ekonomi Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi Syariah: UIN Suska Riau.
- Ariani, Iva. 2011. *Komunikasi Periklanan dalam Bisnis Tinjauan Etika Bisnis Buya HAMKA*. Yogyakarta: Laporan Penelitian Fakultas Filsafat: Universitas Gadjah Mada.
- Basri. 2005. *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Bertens, K. 2007. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bloch, P.H., Bush, R.F., Campbell, L. 1993. "Consumer Accomplices" in Product Counterfeiting: a Demand-side Investigation". *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 10 No.2, pp, 27 – 36.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA.

Cordell, V.V., Wongtada, N., Kieschnick, R.L. Jr. 1996. "Counterfeit Purchase Intentions: Role of Lawfulness Attitudes and Product Traits as Determinants". *Journal of Business Research*. Vol. 35, pp, 41 – 53.

Dochak, Latief. 2006. *Etika Bisnis Antara Norma dan Realitas*. Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.

Endro, Gunardi. 1999. *Redefinisi Etika Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaan Pressindo.

Fernandes, C. 2012. "Analysis of Counterfeit Fashion Purchase Behaviour in UAE," *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol.17, No. 1, pp, 85 – 97.

Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Furnham, A. and Valgeirson, H. 2007. "The Effect of Life Values and Materialism on Buying Counterfeit Products." *Journal of SocioEconomics*. Vol. 36, No.2, pp, 677 – 685.

Grossman, Gene M., and Carl Saphiro. 1988. "Foreign Counterfeiting of Status Goods." *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. CIII, Pp, 79 – 100.

Gulick, Luther, & Lyndall, Urwick. 2002. *Papers on the Science of Administration*. California: Cple Publishing Company a Pacific Grove.

Ha, Sejin, and Sharron J. Lennon. 2006. "Purchase Intent for Fashion Counterfeit Products: Ethical Ideologies, Ethical Judgements, and Perceived Risk." *Clothing and Textiles Research Journal*. Vol. 24, pp, 297 – 315.

Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Juneman. 2010. *Psychology of fashion: Fenomena Perempuan Melepas Jilbab*. Yogyakarta: LkiS Group.

Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner Bidang Sosial, Budaya, Filsafat, Seni, Agama, dan Humaniora*. Yogyakarta: Paradigma.

Kasmir, Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana

Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

Kementerian Perindustrian. 2015. "Kerugian Akibat Peredaran Barang Palsu Capai Rp 65 T". Diakses pada 8 Maret 2019. Tersedia di <http://www.kemenprin.go.id/artikel/9703/Kerugian-Akibat-PeredaranBarang-Palsu-Capai-Rp-65-T>.

KKY Lai & J. L. Zaichkowsky. 1999. "Brand Imitation: do the Chinese Have Different Views?". *Asia Pacific Journal of Manajement*. Vol. 16, issue 2, pp, 179 – 192.

Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan, Wahyu. 2016. *Peran Bulog dalam Perdagangan Beras di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Prinsip-Prinsip Etika Bisnis*. Skripsi Fakultas Filsafat: Universitas Gadjah Mada.
- Muhaimin, 2011. *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pebisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Muhammad Ali. 2013. *Fiqih*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja.
- Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Munir Fuady. 2007. *Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Musa, Asy'ari. 1997. *Islam: Etos Kerja dan Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Lesfi.
- Nanda Amelia. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Imitasi*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Sumatera Utara.
- Patiro, Shine Pintor S., and Sabrina O. Sihombing. 2014. "Predicting Intention to Purchase Counterfeit Product: Extending the Theory of Planned Behavior". *International Research Journal of Business Studies*. Vol.7 No. 2, pp, 109 – 120.

Pelangi, Dian. 2014. *Brain, Beauty, Belief*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Philip Kotler. 1999. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.

Rais, Utomo Dimas. 2018. *Jual Beli Barang Tiruan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi Syariah: IAIN Metro Lampung.

Raindy, Nada. 2018. *Peran Profesi Barista Terhadap Bisnis Coffee Shop Tinjauan Etika Bisnis*. Skripsi Fakultas Filsafat: Universitas Gadjah Mada.

Richard Burton Simatupang. 2007. *Aspek Hukum dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sondang, Siagian. 1996. *Etika Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaan Pressindo.

Subekti. 1982. *Aneka Perjanjian*. Bandung: PT Alumni.

Suseno, F. M. 1987. *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.

Urwick & Hunt dalam Tjiptono. 2003. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andy.

Yahya Harahap. 1986. *Segi-Segi Hukum Perjanjian*. Bandung: PT Alumni.

Zakaria, Indra. 2017. *5 Langkah Mudah Bedakan Sneaker Asli vs. Sneaker*

Tiruan. Diakses pada tanggal 23 Juli 2019. Tersedia di

[https://www.idntimes.com/men/style/indra/5-langkah-mudah-bedakan-](https://www.idntimes.com/men/style/indra/5-langkah-mudah-bedakan-sneaker-asli-vs-palsu/full)

[sneaker-asli-vs-palsu/full](https://www.idntimes.com/men/style/indra/5-langkah-mudah-bedakan-sneaker-asli-vs-palsu/full).