

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL BERBAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN	4
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1.6 LANDASAN TEORI	10
1.6.1 Teori Representasi Stuart Hall.....	10
1.6.2 Teori Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen: Representasi, Wacana, dan Ideologi.....	12
1.7 METODE PENELITIAN	15
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	16

1.7.2 Metode Analisis Data	16
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	17
BAB II ANALISIS REPRESENTASI DALAM WACANA STRIP KOMIK	
<i>INDONESIA BANGET! 2</i>	18
2.1 Anatomi Wacana dalam Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	19
2.1.1 Sumber daya: Panel Pertama Halaman Pembuka Pertama	19
2.1.2 Sumber daya: Panel Kedua Halaman Pembuka Pertama	24
2.1.3 Sumber daya: Panel Ketiga Halaman Pembuka Pertama	28
2.1.4 Sumber daya: Panel Keempat Halaman Pembuka Pertama	32
2.1.5 Sumber daya: Panel Halaman Pembuka Kedua Strip Komik	36
2.1.6 Sumber daya: Panel Pertama, Kedua, dan Ketiga Halaman Pembuka Keempat Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	42
2.1.7 Sumber daya: Halaman Enam Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	47
2.1.8 Sumber daya: Halaman 15 Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	50
2.1.9 Sumber daya: Halaman 22 Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	55
2.1.10 Sumber daya: Halaman 34 Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	32
2.1.11 Sumber daya: Halaman 47 Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	63
2.1.12 Sumber daya: Halaman 47 Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	68
2.2 Representasi dalam Wacana Strip Komik <i>Indonesia Banget! 2</i>	1
BAB III WACANA SEBAGAI KONSTRUKSI IDEOLOGI DALAM STRIP KOMIK MICE CARTOON INDONESIA BANGET! 2	
3.1 Wacana sebagai Konstruksi Ideologi	79
3.1 <i>Indonesia Banget!</i> sebagai Konstruksi Ideologi dalam Strip Komik	84
BAB IV PENUTUP	88
4.1 KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	