

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Block, Peter. (2008). *Community: The Structure of Belonging*. San Fransisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Crow, Graham dan Graham Allan. (1994). *Community Life*. New York: Routledge.
- Dinnie, Keith. (2011). *City Branding: Theory and Cases*. Great Britain: Palgrave Macmillan.
- EPA. (2002). *Superfund Community Involvement Handbook*. Washington, DC: Office of Emergency and Remedial Response.
- Gonzalez, Joaquin L. (1998). *Development Sustainability Through Community Participation: Mixed Results from the Philippine Health Sector*. Farnham: Ashgate.
- Kenny, Sue, Brian McGrath, dan Rhonda Phillips (ed.). (2018). *The Routledge Handbook of Community Development: Perspectives from Around the Globe*. New York: Routledge.
- Kotler P., Asplund C., Rein I & Heider D. (1999). *Marketing Places Europe: Attracting Investements, Industries, Residents and Visitors to European Cities, Communities, Regions and Nations*. London: Pearson Education.

Lakin, Nick dan Veronica Scheubel. (2010). *Corporate Community Involvement: The Definitive Guide to Maximizing Your Business' Societal Engagement*. New York: Routledge.

Lyon, Sarah. (2011). *Coffee and Community*. Colorado: The University Press of Colorado.

Moilanen, Teemu. (2008). *Network Brand Management: Study of Competencies of Place Branding Ski Destinations*. Helsinki: HSE Print.

Moser, M. (2006). *United We Brand : Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Popoli, Paolo. (2017). *Brand Management: Advancing Insights on Brand Management*. Croatia: InTech.

Tönnies, Ferdinand. (2004). *Community and Society*. London: Transaction Publishers.

Vanolo, Alberto. (2017). *City Branding: The Ghostly Politics of Representation in Globalising Cities*. New York: Routledge.

Weil, Marie (ed.). (1997). *Community Practice: Models in Action*. New York: The Haworth Press, Inc.

Sumber Jurnal

Israel BA, Checkoway B, Schulz AJ, Zimmerman MA. (1994). Health education and community empowerment: Conceptualizing and measuring perceptions of individual, organizational, and community control. *Health Education Quarterly*, 21, 149–170.

Kasapi, Irisi dan Ariana Cela. (2017). Destination Branding: A Review of the City Branding Literature. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 8(4): 129 – 142.

Kavaratzis, M. dan Hatch MJ. (2013). The Dynamics of Place Brands: An-Identity Based Approach to Place Branding Theory. *Marketing Theory*. 13(1):1-18.

Sumber Makalah, Laporan Penelitian, dan Tesis/Disertasi

Anam, Samsul, et.al. (2015). BUDAYA KOPI Pengembangan Perkampungan Etnik Using dan Potensi Kuliner Berbasis Lokalitas. *Makalah*. Dalam: Laporan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi di Lembaga Penelitian Universitas Jember, Januari 2015.

Braun, E. (2008). *City Marketing: Towards an Integrated Approach* (No. EPS-2008-142-ORG). *ERIM Ph.D. Series Research in Management*. Erasmus Research Institute of Management. Diambil dari <http://hdl.handle.net/1765/13694>.

Mwiru, Marsela N. (2015). “The Importance of Community Participation in Development Projects at Local Level: A Case of Dodoma Municipal Council.” Local Government Management Dissertation. Morogoro, Tanzania: Mzumbe University.

Sumber Artikel

--. (2018). “Signs of Excellence in Place Branding.” Diambil dari <https://www.citynationplace.com/awards/signs-of-excellence-in-place-branding>.

AHP, Ardhanareswari. (2015). “Ganjar Pranowo: Produksi Kopi Temanggung Perlu Dibarengi Strategi Promosi.” Diambil dari

<http://industri.bisnis.com/read/20151228/99/505350/ganjar-pranowo-produksi-kopi-temanggung-perlu-dibarengi-strategi-promosi>.

Apriliyanto, Rochmad Tri. (2018). "Membudayakan Ngopi dan Ngelinting."

Diambil dari

<https://suaramerdeka.com/smcetak/baca/142130/membudayakan-ngopi-dan-ngelinting>.

Dieda, Eriec. (2017). "Kopi, Mutiara Nusantara yang Terpendam di

Temanggung." Diambil dari <https://nusantaranews.co/kopi-mutiara-nusantara-yang-terpendam-di-temanggung/>.

Fitriana, Ika. (2018). "Bupati Temanggung Canangkan Gerakan "Sehari

Minum Kopi" Setiap Jumat." Diambil dari

<https://regional.kompas.com/read/2018/10/12/15214101/bupati-temanggung-canangkan-gerakan-sehari-minum-kopi-setiap-jumat>.

Hermawan, M. Farid. (2018). "Gak Sekadar Minuman, Ini 7 Makna Kopi bagi

Kehidupan Sehari-Hari." Diambil dari

<https://www.idntimes.com/food/diet/muhammad-farid-hermawan/7-makna-kopi-bagi-kehidupan-sehari-hari-c1c2/full>.

Kliwanto, D. Dj. (ed.). (2018). "'Seribu Cup Kopi Gratis' Promosikan Kopi

Temanggung." Diambil dari

<https://jateng.antaranews.com/berita/193922/seribu-cup-kopi-gratis-promosikan-kopi-temanggung>.

Nugroho, Andy Yoes. (2017). "Temanggung Surganya Kopi." Diambil dari

<http://www.hariantemanggung.com/2017/10/temanggung-surganya-kopi.html>.

Nuswantoro. (2016). “Tembakau Temanggung, Andalan Daerah tetapi Sebagian Tanam di Hutan Lindung.” Diambil dari <https://www.mongabay.co.id/2016/06/03/tembakau-temanggung-andalan-daerah-tetapi-sebagian-tanam-di-hutan-lindung/>.

SAAVI. (2010). “Community Involvement and Participation.” Diambil dari <http://www.saavi.org.za/factcom.pdf>.

Setiawan, Kendi. (2017). “Lewat Festival Kopi, Mahasiswa STAINU Temanggung Duniakan Kopi Lokal.” Diambil dari <http://www.nu.or.id/post/read/82488/lewat-festival-kopi-mahasiswa-stainu-temanggung-duniakan-kopi-lokal>.

Siswowiharjo, Tri Agus. (2010). “Eksplorasi Kolonial di Temanggung.” Diambil dari <https://www.kompasiana.com/perkumpulantemanggungan/54ffb387a33311e505505d2/eksplorasi-kolonial-di-temanggung>.

TalkingTreeCreative. (2018). “4 Reasons Why Events are Your Most Important Marketing Tool.” Diambil dari <https://www.talkingtreecreative.com/blog/event-production/4-reasons-events-important-marketing-tool/>.

Utami, Esti. (2016). “Kopi Temanggung Unjuk Gigi di Ajang Kopi Bergengsi Dunia.” Diambil dari <https://www.suara.com/lifestyle/2016/04/07/153500/kopi-temanggung-unjuk-gigi-di-ajang-kopi-bergengsi-dunia>.

Sumber Dokumen Pemerintah

Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Temanggung. (2015). Laporan Kegiatan Pameran 2015. Temanggung: Dinas Perindagkop dan UMKM Kabupaten Temanggung.

Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Temanggung. (2017). Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Temanggung: Dinas Perindagkop dan UMKM Kabupaten Temanggung.

Sumber Wawancara

A.F., Agus. (2018, Oktober 08). Wawancara pribadi.

Dwiastuti, Erna (2019, Maret 24). Wawancara pribadi.

Gunadi. (2018, Oktober 31). Wawancara pribadi.

Masyhadi, Ali. (2019, Maret 24). Wawancara pribadi.

Nuryanto, Joko F. (2018, Oktober 31). Wawancara pribadi.

Purwanto, Mukhtar Hadi. (2018, November 5). Wawancara pribadi.

Ria, Dewi. (2019, Februari 3). Wawancara pribadi.

Sitanggang, Rio Ricardo. (2018, Oktober 31). Wawancara pribadi.

Tuhar. (2019, Februari 9). Wawancara pribadi.

Zakaria. (2018, November 20). Wawancara pribadi.