

KETERLIBATAN KOMUNITAS KOPI (*COFFEE COMMUNITY INVOLVEMENT*) DALAM UPAYA *CITY BRANDING* KABUPATEN TEMANGGUNG: STUDI KASUS TERHADAP KOMUNITAS KOPI DI KABUPATEN TEMANGGUNG

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM**



Disusun Oleh:

Dian Larasati

(15/378638/SP/26592)

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019