

DAFTAR PUSTAKA

- A, P., Valerie A, Z., & Leonard L, B. (1988). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal of Reatiling*, Vol 64 12-37.
- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bahia, K., & Nantel, J. (2000). A reliable and valid measurement scale for the perceived service quality of banks. *International Journal of Bank*, 84-91.
- Departemen Pendidikan Nasional Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP) Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. (2008, Juni 1). *Panduan BUMDes*. [Online] From relawandesa: <https://relawandesa.files.wordpress.com/2008/06/1panduan-bumdes.pdf>. Diakses pada 15 April 2019.
- Fornell, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer : The Swedish Experience. *Journal of Marketing*, Vol.56, No.1, 6-21.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, A. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomspeedy dengan Metode SEM. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XI*, 1-8.
- Hermanto. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan SDM Bank Syariah terhadap kepuasan nasabah : studi pada BPRS Berkah Ramadhan. *Jurnal Etikonomi Vol.12 No.1*, 77-92.
- Hidayat, S., & Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- InfoPublik*. (2017, April 10). [Online] From 10 Bumdes miliki omset terbesar menjadi contoh pemerataan ekonomi desa: <http://www.infopublik.id/kategori/ekonomi-bisnis/197041/10-bumdes-miliki-omset-terbesar-menjadi-contoh-pemerataan-ekonomi-desa>. Diakses pada 15 April 2019
- Iskamto, D., Risman, & Alwifari, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah BUMDES. *Ekonomi dan manajemen*.

- Iskamto, D., Risman, & Alwifari, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di BUMDES . *Riau Economics and Business Reviewe*, Volume 9.
- katadata.co.id. (2018, July 3). *berita*. [Online] From memupuk asa mulai dari desa: <https://katadata.co.id/berita/2018/07/03/memupuk-asa-mulai-dari-desa/4>. Diakses pada 16 April 2019.
- Kijm, I. (2018, Agustus 19). *Kompasiana Ekonomi*. [Online] From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/coconascookies/5b79885ec112fe2eab62e603/koperasi-bisnis-masa-depan> . Diakses Pada 20 Juni 2019
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nurhapsoro. (2019, April 11). Produk UED-SP Sedy Makmur. (E. Mariyanti, Interviewer)
- Parasuraman, A., Berry, L. L., & Zeithaml, V. A. (1992). Perceived Service Quality as a Customer-Based Performance Measure: An Empirical Examination of Organizational Barriers Using an Extended Service Quality Model. *Human, Resource Management*.
- Peraturan Pemerintah No. 71 Tahun 2005. (n.d.). [Online] *tentang Desa*. <http://www.bphn.go.id/data/documents/05pr071.pdf>. Diakses pada 15 April 2019.
- Perkasa, W. W., Mursito, B., & Sudarwati. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu. *Journal of economic and economic education*, Vol.5 No.2 (217-223).
- Perkasa, W., Mursito, B., & Sudarwati. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan nasabah PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu.
- Permendes No. 4 Tahun 2015 Pasal 3. (n.d.). [Online] *tentang Tujuan-tujuan BUMDes*. kedesa.id/id_ID/repository/permendesa-42015-ttg-bum-desa. Diakses pada 15 April 2019.
- Putri, A. D., & Astuti, S. T. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Belu Ulang Konsumen (Studi pada Blands Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-10.
- Rahman, W. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT TOMPOTIKA Dana Luwuk.

- Rahman, W. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Tompotika Dana Luwuk. *Journal Economic*.
- Ramadhani, A. N. (2016). Sistem Informasi Simpan Pinjam pada Usaha Ekonomi Desa Sedy Makmur berbasis Web. *Skripsi*.
- Rizkita, S. (2016, May 17). *Bumdes & Ekonomi*. [Online] From Penyediaan Dana Simpan-Pinjam ala Desa Tirtonirmolo: http://kedesa.id/id_ID/penyediaan-dana-simpan-pinjam-ala-desa-tirtonirmolo-2/. Diakses pada 15 April 2019
- Robbins, S., & Coulter, M. (2007). *Manajemen, Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2007). *Manajemen. Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Sani, R. R. (2013). Peran Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan PAD dan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa. *Skripsi*.
- Sofyan, A. (2015, September 9). *keuangandes*. [Online] From Badan usaha standar dan peraturan: <http://www.keuangandes.com/2015/09/landasan-hukum-pendirian-badan-usaha-milik-desa/>. Diakses pada 15 April 2019
- Sosialisasi BUMDES*. (2018, November 27). [Online] From Desa Tirtonirmolo: <https://tirtonirmolo.bantulkab.go.id/index.php/first/kategori/8>. Diakses pada 16 April 2019.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika Edisi Ke-6*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, F. S., & Purnama, N. (2004). Analisis Tingkat Kepuasan wajib Pajak terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta. *Kajian Bisnis dan Manajemen*, 69-87.

- Suratno, F., & Purnama, N. (2004). Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua. *Jurnal Ekonomi*, 69-87.
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora* 11(1).
- Syafiq, A., & Haryono. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomspeedy. *Jurnal MIPA ITS*.
- Tjiptono, F. (1997). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality & Satisfication*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang No.32 Tahun 2004. (n.d.). *tentang Pemerintahan Daerah Pasal 213 ayat 1*.
- Widiyanto, J. (2012). *SPSS For Windows*. Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijaya, H., Beik, S. I., & Sartono, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah XYZ di Jakarta. *Jurnal ekonomi*.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Structural Equation Model menggunakan AMOS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.