

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Galih Anggara. 2017. *Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata di Pantai Goa Cemara*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. UGM.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, Meika Setya. 2017. *Pengaruh Persepsi Harga, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberlangsungan Usahawan Home Industry Rotan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo Tahun 2016*. Tesis. Jurusan Manajemen Keuangan Syariah. IAIN.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2014. "Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman". *Jurnal Media Wisata*, 2, 146-154.
- Bagiana, I Gusti Bagus Yogi Sutanegara dan Yasa, I Nyoman Mahaendra. 2017. "Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Penglipuran, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli". *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6, 1836-1867.
- Burhan, Bungin. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Bryson, John M. 2007. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Cet 8. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christian, Stipanovic dan Elena, Rudan. 2015. "Creative Tourism in Destination Brand Identity". *International Journal-VALLIS AUREA*, 1, 75-83.
- Cooper, C., Flether, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhil, S. 1993. *Tourism Principle & Practice*. England: Longman Group Limited.
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

- Day, G.S and R Wensley. 1988. "Assesing Advantage: A Framework for Diagnostic Competitive Superiority". *Journal of Marketing*. Vol 52. April, pp.1-20.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. "Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025".
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. 2016. "Data Desa Wisata Jawa Tengah Tahun 2016". (online) [<http://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/Data%20Desa%20Wisata%20Jawa%20Tengah%202016.pdf>]. Diakses 23 Maret 2019.
- Dinas Pariwisata Surakarta. "Kampung Batik Laweyan". (online) [<http://pariwisatasolo.surakarta.go.id/wisata/kampung-batik-laweyan>]. Diakses 7 April 2019.
- Fitriana, Evi dan Ridlwan, M. Khoiri. 2017. "Pengembangan Ekowisata Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal di Palangkaraya". *Proceeding of Community Development*, 1, 269-278.
- Hadiwijoyo, S.S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep) Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Holland, J., Dixey, L., Burian M. 2003. "Tourism in Poor Rural Areas: Diversifying the Product and Expanding the Benefits in Rural Uganda and The Czech Republic". *PPT Working Paper No.12*.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jauch Lawrence R. & Glueck William F. 1989. *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kampoeng Batik Laweyan. "Masjid Laweyan & Makam Kyai Ageng Henis". (online) [<http://kampoengbatiklaweyan.org/masjid-laweyan-makam-kyai-ageng-henis/>]. Diakses 7 April 2019.

- Kampoeng Batik Laweyan. “nDalem Tjokrosoemartan”. (online) [<http://kampoengbatiklaweyan.org/ndalem-tjokrosoemartan/>]. Diakses 7 April 2019.
- Kampoeng Batik Laweyan. “Sejarah Batik Laweyan. (online) [<http://kampoengbatiklaweyan.org/sejarah-batik-laweyan/>]. Diakses 7 April 2019.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2010. “Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata”. (online) [<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>]. Diakses 10 Maret 2019.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2016. Keputusan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor KM.70/UM.001/MP/2016 Tentang Penetapan Obyek Vital Nasional di Sektor Pariwisata.
- Leiper, Neil. (1995). *Tourism Management*. Pearson Education. Australia.
- Malioboro Inn Solo. (online) [<http://www.malioboroinn-solo.com/>]. Diakses 8 April 2019.
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Montgomery, L., 2010. *China’s Creative Industries: Copyright, Social Network Markets and the Business of Culture in a Digital Age*. Gls: Edward Elgar Publishing.
- Mujanah, Siti, dkk. 2016. “Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kawasan Hinterland Gunung Bromo Jawa Timur”. *JHP17 Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 1, 33-52.
- Oka, A. Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Okurisa, Ainun Novita. 2018. *Strategi Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove Kulon Progo*. Tesis. Sekolah Pascasarjana. UGM.
- Paturusi, S. A. 2008. *Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Denpasar: Press UNUD.

- Pemerintah Kota Surakarta. “Langgar Merdeka, Ikon Kampung Batik Laweyan”. (online) [<http://surakarta.go.id/?p=9413>]. Diakses 7 April 2019.
- Pemerintah Kota Surakarta. “Pasar Jongke Pusat Oleh-oleh Khas Solo”. (online) [<http://surakarta.go.id/?p=9404>]. Diakses 8 April 2019.
- Pitana, I Gde & Putu G, Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pitana, I. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Poerwadarminta. W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Portal Informasi Indonesia. 2018. “Keragaman Indonesia”. (online) [<https://www.indonesia.go.id/ragam/budaya/kebudayaan/keragaman-indonesia>]. Diakses 22 Maret 2019.
- Presiden Republik Indonesia. 2015. “Menggerakkan Ekonomi Rakyat Melalui Sektor Pariwisata”. (online) [<http://presidenri.go.id/program-prioritas-2/menggerakkan-ekonomi-rakyat-melalui-sektor-pariwisata.html>]. Diakses 22 Maret 2019.
- Rahayu, Novita. 2017. *Potensi Strategi Pengembangan Desa Pliken Sebagai Desa Wisata Edukasi di Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. UGM.
- Rangkuti F. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia.
- Samani, Roya Eshraghi, dkk. 2015. “Development Strategies for Rural Tourism in Mishkhas Village”. *International Journal of Agriculture Management and Development (IJAMAD)*, 6, 257-264.
- Sesotyaningtyas, Mega dan Manaf, Asnawi. 2015. “Analysis of Sustainable Tourism Village Development at Kutoharjo Village, Kendal Regency of Central Java”. *ScienceDirect, Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 184, 273 – 280.

- Situs Budaya. “Masjid Laweyan Solo”. (online) [<https://situsbudaya.id/sejarah-masjid-agunmg-laweyan-di-solo/>]. Diakses 7 April 2019.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Aflabeta.
- Supriatnoko. (2008). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Penaku.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suhendra, I Wayan Gede Yana, dkk. 2019. “Development Strategy of Village Tourism Area in Petulu Village, Gianyar Regency”. *International Journal of Contemporary Research and Revie*, 10, 21364-21375.
- Streubert, H.J. dan Carpenter, D.R. 2003. *Qualitative Research in Nursing: Advancing the Humanistic Imperative*. Philadelphia: Lippincott PA.
- Trigonal Media. 2016. “Pengertian Negara Menurut Para Ahli”. (online) [<https://www.trigonalmedia.com/2016/10/pengertian-negara-menurut-para-ahli.html>]. Diakses 22 Maret 2019.
- Utomo, Selamat Joko dan Satriawan, Bondan. 2017. Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. *Neo-Bis*, 11, 142-153.
- Zhang, XueMing. 2012. “Research on the Development Strategies of Rural Tourism in Suzhou Based on SWOT Analysis”. *ScienceDirect, Energy Procedia*, 16, 1295 – 1299.