

ABSTRACT

Ceramics in Melikan Village, Wedi District are the leading UMKM products in Klaten Regency and Central Java. Ceramics in Melikan Village have been around for decades because they are inherited from generation to generation. As MSMEs are expected to continue to grow, there needs to be improvement efforts to improve the performance of MSMEs. The purpose of this study was to determine aspects related to the performance of Ceramic Cluster MSMEs in Melikan Village. The variables examined in this study are financial, technical and production aspects, market and marketing as well as government policies, and the performance of MSMEs. The instrument of data collection uses a questionnaire with the Likert measurement scale distributed to 69 respondents, is ceramic craftsmen on June 2nd, 2019 to June 18th, 2019. This type of research is descriptive qualitative and quantitative. The analytical tool used is descriptive analysis and rank spearman correlation with IBM SPSS Statistics 20 and Microsoft Excel 2013 software. The results showed that financial, technical and production aspects, market and marketing as well as government policies had a significant correlation with the performance of MSMEs. Financial, technical and production aspects, as well as markets and marketing have a significant positive correlation with the performance of MSMEs while government policies have a significant negative correlation with the performance of MSMEs.

Keywords: Ceramic Clusters, Craftsmen, MSMEs, erformance of MSMEs, Rank Spearman Correlation

ABSTRAK

Keramik di Desa Melikan, Kecamatan Wedi merupakan produk UMKM unggulan Kabupaten Klaten dan Jawa Tengah. Keramik di Desa Melikan sudah ada sejak puluhan tahun karena merupakan usaha yang diwariskan secara turun-temurun. Sebagai UMKM yang terus diharapkan pertumbuhannya, maka perlu ada upaya perbaikan untuk meningkatkan kinerja UMKM. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek-aspek yang berhubungan dengan kinerja UMKM Kluster Keramik di Desa Melikan. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu aspek keuangan, teknis dan produksi, pasar dan pemasaran serta kebijakan pemerintah, dan kinerja UMKM. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran *likert* yang dibagikan kepada 69 responden yaitu pengrajin keramik pada tanggal 2 Juni 2019 sampai 18 Juni 2019. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan korelasi *rank spearman* dengan *software* IBM SPSS Statistics 20 dan *Microsoft Excel* 2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek keuangan, teknis dan produksi, pasar dan pemasaran serta kebijakan pemerintah memiliki hubungan dengan kinerja UMKM. Aspek keuangan, teknis dan produksi, serta pasar dan pemasaran memiliki hubungan positif signifikan dengan kinerja UMKM sedangkan kebijakan pemerintah memiliki hubungan negatif signifikan dengan kinerja UMKM.

Kata Kunci: Kinerja UMKM, Kluster Keramik, Korelasi *Rank Spearman*, Pengrajin, UMKM