

DAFTAR PUSTAKA

- Allifiansyah, S. 2016. Kaum Mudah, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 13, No. 02. Desember 2016: 151-164
- Anushka Kulkarni(2017). “Internet meme and political discourse: A study on the impact of internet meme as a tool in communicating political satire”, *Journal of Content, Community, and Communication*, 6 (3): 13-17
- Atmodjo, T. J. 2014. Dinamika Partisipasi Politik Remaja Melalui Jejaring sosial. *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 13, No. 02, November 2014: 281-295
- Bakker, Tom P., and Claes H. de Vreese. “*Good News for the Future? Young People, Internet Use, and Political Participation.*” *Communication Research* 38, no. 4 (August 2011). Hal. 451-70. doi:10.1177/0093650210381738.
- Barnes, S. & Kaase, M. et al. 1979. *Political Action. Mass Participation in Five Western Democracies*. Beverly Hills/London
- Bergstrom, T. & Backman, L. (2013). How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships. *Marketing and PR in social media*.
- Budiardjo, Miriam. 2008. Dasar-dasar Ilmu Politik, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Budiyono. (2016). Social Media and Political Communication: Social Media as a Political Communication Towards Election 2017 *JAKARTA Journal of Communication*, 11 (1), 47-62

Castaño Díaz, Carlos Mauricio. (2013). *Defining and characterizing the concept of Internet Meme*. CES Psicología, 6(2), 82-104

Coscia, Michele (April 5, 2013). "Competition and Success in the Meme Pool: a Case Study on Quickmeme.com". arXiv:1304.1712

Creswell, John W. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal: 70

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Giddens, A. 1984. *The Constitution of Society*. Cambridge: Polity Press

Gil de Zúñiga, H., Molyneux, L. & Zheng, P. (2014) “Social Media, Political Expression, and Political Participation: Panel Analysis of Lagged and Concurrent Relationships” Journal of Communication 64 (2014) 612–634

Graham, Gordon (2002), Genes: a philosophical inquiry, New York: Routledge, p. 196, ISBN 978-0-415-25257-7

Dawkins, Richard. (1978) The selfish gene. New York : Oxford University Press

Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of Public Sphere*. Cambridge: MIT Press, hal. 52

Huntington, H. E. 2017. *The Affect and Effect of Internet memes: Assessing Perceptions and Influence of Online User-Generated Political Discourse as Media*, (Disertasi). Department of Journalism and Media Communication, Colorado State University

Ibrahim, Idi Subandi (2011). Kritik Budaya Komunikasi; Budaya, Media dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia. Yogyakarta : Jalasutra

Jadhav, N.P. & Kamble, R.S. & Patil, M.B. (n.d.). Social media marketing: the next generation of business trends. IOSR Journal of Computer Engineering (IOSR-JCE), 45-49.

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2013). *Spreadable Media*. New York: NY University Press

Kaplan AM, Haenlein M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Bus Horiz 53(1). Hal: 61

Kietzmann, Jan H.; Kristopher Hermkens (2011). "Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media". Business Horizons. 54 (3): 241–251.
doi:10.1016/j.bushor.2011.01.005.

Krina Perangin-angin, L.L. & Zainal, M. 2018. "Partisipasi politik pemilih pemula dalam bingkai jejaring sosial di media sosial", *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3 No. 4, h. 741

Morissan. 2014. Tingkat Partisipasi Politik dan Sosial Generasi Muda Pengguna Jejaring Sosial. Jurnal Visi Komunikasi Volume 13, No. 01, Mei 2014: 50-68

Mossberger, C., Tolbert, C. J., McNeal, R. S., 2007. *Digital Citizenship: The Internet, Society, And Participation*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. Hal: 67-92.

Muntean, Alina. (2015). *The Impact of Socal Media Use of Political Participation*. Disertasi. Aarhus University. Hal: 6.

Mustofa, Ali. 2013. Peran Media sebagai sarana iklan politik Parpol (Kajian terhadap kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem), Jurnal interaksi, vol. 2, no. 1, hal. 62-69

Mutz, D. (2006). *Hearing the other side: Deliberative vs Participatory Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press, hal. 176

Nimmo, D. 2005. Komunikasi politik – komunikator, pesan, dan media. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nurhasim, Moch. 2014. “Partisipasi pemilih pada pemilu 2014: Studi penjajakan”. Hal. 2

Pausch, M. 2011. The Qualities of Political Participation, Theoretical Classification and Indicators, Hamburg Review of Social Sciences, Vol. 6/Issue 1, 2011, S. 19-35.

Pausch, M. 2012. “What is political participation good for? Theoretical Debate and Empirical Data From Austria”, *Resistance Studies Magazine*, No. 1, h. 1-24

Perangin-angin, L., & Zainal, M. (2018).Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial di Jejaring sosial.*Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737-754.
doi:<http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210> diakses pada 30 Juli 2018

Petrov, Yordan. 2014. *Political Participation of Young People*. Master’s Thesis of International Administration and Global Governance, University of Gothenburg

Plevriti, V. 2013. Satirical User-Generated Memes as an Effective Source of Political Criticism, Extending Debate and Enhancing Civic Engagement. *Disertasi*. The University of Warwick.H

Pusanti, R, R. 2015. Representasi Kritik Dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik dalam Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial “Path” Sebagai Media Kritik di Era Siber)
<https://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20ONLINE%20REPRESENTASI%2>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Meme Politik dalam Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Daerah Istimewa Yogyakarta
MUTHIA PENI TAQWANINGTYAS, Drs. Bambang Purwoko, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

[OKRITIK%20DALAM%20MEME%20POLITIK_ROSA%20REDIA-D1212069.pdf](#)

diakses pada 30 Juli 2018

Salomon, D. (2013, September). Moving on from Facebook: using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning. *College & Research Libraries News*, vol. 74, no. 8408-412, 408

Schill, D. Hendricks, J. A. 2017. The Presidency and Social Media: Discourse, Disruption, and Digital Democracy in the 2016 Presidential Election. Routledge. Pp. 285-308

Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Masachutes: MIT Press

Sloam, J. 2007. "Rebooting Democracy: Youth Participation in the Politics in the UK". *Parliamentary Affair*, Vol. 60, no. 4, h. 548-567

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Suharsismi Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rieneka Cipta.
Hal: 156.

Tapscott, Don. 2013. *Grown Up Digital: Yang Muda yang Mengubah Dunia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tay, Geniesa. 2012. Binders full of LOLitics: Political humour, internet memes, and play in the 2012 US Presidential Election (and beyond). *European Journal of Humour Research* 2 (4). P: 46-73.

Totok Wahyu Abadi & Ridlaty Ayu O.P. 2016. "Media dan Perilaku Pemilih Pemula pada Pilihan Presiden Tahun 2014 di Kabupaten Sidoarjo", *Kanal*, Vol. 5, No. 1, hal. 87-102

Umar, Husein. 2003. Metode Riset Akuntansi Terapan. Jakarta: Ghalia Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pemilu

Wadipalapa, R, P. 2015. Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 12, No. 01, Juni 2015: 1-18

Wyer, Jr., R.S. (2004) *Social Comprehension and Judgment: The Role of Situation Models, Narratives and Implicit Theories*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

Yuliani, Fitria. 2015. "Citra Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) dalam Meme Politik di Sosial Media (Analisis Semiotika Meme Politik dalam Akun @demo_krazy di Sosial Media Instagram)". *Tesis*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada

Zamhasari. 2017. "Building Beginner Voter's Interest in Political Participation in Indonesia's Election", *ASSEHR*, Vol. 163, hal. 54-57

Sumber Online (Internet)

<https://www.dreamgrow.com/top-15-most-popular-social-networking-sites/> Diakses pada 25 November 2018

Ali, Hasanudin. 2016. 3M, Kunci Kemenangan dalam Pilgub DKI Jakarta 2017, tersedia pada: <http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/16/10/05/oekh2u408-3m-kunci-kemenangan-dalam-pilgub-dki-jakarta-2017> Diakses pada 25 November 2018

Álvarez, Asunción. (2004). *Memetics: An Evolutionary Theory of Cultural Transmission*. http://www.sorites.org/Issue_15/alvarez.htm. Diakses pada 3 Oktober 2018



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Meme Politik dalam Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Daerah Istimewa Yogyakarta
MUTHIA PENI TAQWANINGTYAS, Drs. Bambang Purwoko, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Bimo Priyo Utomo. 2018. "Instagram, Media as Political Campaigns", diakses dari https://www.researchgate.net/publication/329800594_instagram_media_As_Political_Campaigns Diakses pada 3 Oktober 2018

Castaño Diaz, Carlos Mauricio. (2013). *Defining and characterizing the concept of Internet Meme.* CES Psicología, 6(2), 82-104.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802013000200007&lng=en&tlang=en. Diakses pada 26 Januari 2019

Dennis, D. (2014, April 16). Successfully social: A non-profit's guide to modern social media marketing. Senior Honor Theses. Paper 454. Retrieved from <http://digitalcommons.liberty.edu/honors/454>Diakses pada 26 Januari 2019

Dubovik, O. (2013). Instagram as instrument of marketing. Majesty of marketing, 39. Diakses dari <http://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2013/majesty2013.pdf#page=39>Diakses pada 3 Oktober 2018

Heisnaken, B. "Meme-ing Electoral Participation". European journal of American studies [Online],12-2 | 2017 URL : <http://ejas.revues.org/12158> ; DOI : 10.4000/ejas.12158. Di akses pada 19 Oktober 2018

<https://aceproject.org/ace-en/topics/ve/vee05/vee05h>, diakses pada 26 November 2018

<https://help.instagram.com/424737657584573>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/meme> . Diakses pada 3 Oktober 2018

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=political%20meme>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Meme Politik dalam Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Daerah Istimewa Yogyakarta
MUTHIA PENI TAQWANINGTYAS, Drs. Bambang Purwoko, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*. <https://kbki.kemdikbud.go.id/entri/meme>. Diakses pada 29

Juli 2018

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*.

<https://kbki.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial> di akses pada 19 Oktober 2019

Maravic, A. (2013, June 12). Through the photo-chromic lens of the beholder: The development of the simple holiday photography to a marketing product. Retrieved from http://www.modul.ac.at/uploads/files/Theeses/Bachelor/Thesis-2013-Bachelor_Thesis_Maravic.pdf di akses pada 29 Juli 2018

Pew Research Centre dalam penelitiannya merilis bahwa hampir dua pertiga orang Amerika mendapatkan berita mereka dari media sosial. Hal tersebut dikemukakan oleh Makayla Gubay (2018) dalam tulisannya yang berjudul “The Rise of Political Memes Could Have A Major Effect on America”, diambil dari <https://www.teenvogue.com/story/the-rise-of-political-memes-could-have-a-major-effect-on-america>. Diakses pada 3 Oktober 2018

Setyowati, Desi. 2018. <https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial> Diakses pada 25 Januari 2019

The guardian.co.uk (2012). *It's all in the memes.* www.guardian.co.uk/science/2000/aug/10/technology. Diakses pada 3 oktober 2018

Utomo, B. L. 2018. “*Instagram, Media as Political Campaigns*”. Diakses dari http://www.researchgate.net/publication/329800594_instagram_media_as_political_campaigns Diakses pada 30 Januari 2019



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Meme Politik dalam Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Daerah Istimewa Yogyakarta
MUTHIA PENI TAQWANINGTYAS, Drs. Bambang Purwoko, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

van Deth, J.W. 2001. *Studying Political Participation: Towards a Theory of Everything?*<https://www.researchgate.net/publication/258239977> Diakses pada 2 Agustus 2018

van Deth, Jan W. 2016 "What is Political Participation?." Oxford Research Encyclopedia of Politics
<http://politics.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-68>. Diakses pada 2 Agustus 2018

Winarto, Y. 2018. Pemilih Pemula Dominasi Pemilu 2019, Apa Dampaknya?<https://nasional.kontan.co.id/news/pemilih-pemula-dominasi-pemilu-2019-apa-dampaknya> di akses pada 16 Januari 2019