

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Anholt, S. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bredrup, H. 1995. Competitiveness and Competitive Advantage. In- Rolstadâs A. (eds) *Performance Management*. Dordrecht: Springer.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches*. London: Sage Publication.
- Dinnie, K. 2011. *City Branding: Theory and Cases*. New York: Palgrave Macmillan.
- Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan RI. 2014. *Kajian atas kebijakan penguatan daya saing daerah dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat*. Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan RI.
- Kavaratzis, M. Warnaby, G. & Ashworth, Gregory J. (Ed). 2015. *Rethinking Place Branding: Comprehensive Brand Development for Cities and Regions*. New York: Springer International Publishing.
- Moilanen, T. & Rainisto, S. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Moleong, L. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Temporal, P. 2015. *Branding for the Public Sector: Creating, Building and Managing Brands People Will Value*. West Sussex: Wiley.
- Yananda, M. R. & Salamah, U. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Cozmiuc, C. 2011. *City Branding: Just a Compilation of Marketable Assets?. Economy Transdisciplinarity Cognition, Vol. XIV, 428-436.*
- Hidayat, N. Dimiyati, M. & Wulandari, D. 2014. *City Branding Kabupaten Banyuwangi. ANALISA, Vol. 3, 1, 420-429.*
- Kavaratzis, M. 2004. From *City Marketing* to *City Branding*: Towards a Theoretical Framework for Developing *City Brands*. *Place Branding, Vol. 1, 1, 58-73.*
- Kavaratzis, M. 2009. Cities and Their *Brands*: Lesson from Corporate *Branding*. *Place Branding and Public Diplomacy, Vol. 5, 1, 26-37.*
- Kavaratzis, M. 2017. The Participatory *Place Branding* Process for Tourism: Linking Visitors and Residents Through the *City Brand*. *Tourism in the City, 93-107.*
- Naatu, F. 2016. *Brand Building for Competitive Advantage in the Ghanaian Jewelry Industry. International of Review of Management and Marketing, Vol. 6, 3, 551-558.*
- Prayoga, P. A. 2017. Upacara Manusuk Sima Masa Pemerintahan Raja Kayuwangi Dyah Lokapala dan Kontribusinya dalam Pengembangan Wisata Tradisi di Kota Kediri. *Simki-Pedagodia, Vol. 01, 6.*
- Riyadi. 2009. Fenomena *City Branding* pada Era Otonomi Daerah. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 5, 1.*
- Widodo, B. & Setiansah, M. 2014. Strategi Pencitraan Kota (*City Branding*) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali). *Jurnal Komunikasi PROFETIK, Vol. 7, 2, 33-44.*

Konferensi dan Seminar

- Gardiner, B. 2003. "Regional Competitiveness Indicators for Europe – Audit, Database Construction and Analysis." *Paper disajikan pada Regional Studies Association International Conference Pisa. 12-15 April 2003.*
- Gardiner, B. Martin, R. & Tyler, P. 2004. "Competitiveness, Productivity and Economic Growth across the European Regions." *Regional Productivity Forum Seminar London. January 2004.*

Santoso, Eko B. 2009. Daya Saing Kota-Kota Besar di Indonesia. *Seminar Nasional Perencanaan Wilayah dan Kota ITS Surabaya*. 29 Oktober 2009.

Berita

Adisurya, Candra. 2018. *Investasi Kota Kediri Naik 75 Persen Selama 2018*. Diakses dari

<https://www.timesindonesia.co.id/read/185182/20181008/145454/investasi-kota-kediri-naik-75-persen-selama-2018/> pada tanggal 4 Juni 2019.

Kominfo Jatim. 2018. *Pemprov Jatim Tetapkan Besaran UMK 2019*. Diakses dari <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pemprov-jatim-tetapkan-besaran-umk-2019> pada 4 Juni 2019.

Salman, S. 2008. *Brand of Gold*. Diakses dari <https://www.theguardian.com/society/2008/oct/01/city.urban.branding> pada tanggal 10 Mei 2019.

Zukin, S. 2014. *Postcard-Perfect: The Big Business of City Branding*. Diakses dari <https://www.theguardian.com/cities/2014/may/06/postcard-perfect-the-big-business-of-city-branding> pada tanggal 10 Mei 2019.

Tanpa reporter. 2016. *Walikota Perkenalkan Brand Harmoni Kediri The Service City*. Diakses dari http://m.beritajatim.com/berita_kediri/263372/walikota_perkenalkan_brand_harmoni_kediri_the_servis_city.html pada tanggal 4 Juni 2019.

Dokumen Pemerintah

Badan Pusat Statistik. 2018. Kota Kediri dalam Angka 2018.

Makna Informasi & Rumah Perubahan. 2015. Brand Kota Kediri.

Tim Redaksi Pokja Rumah Perubahan. 2016. Guidebook Harmoni Kediri.

BPS Jawa Timur. 2018. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten/Kota, 2001-Agustus 2018. Diakses dari <https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2018/11/05/432/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-menurut-kabupaten-kota-2001---agustus-2018.html> pada 4 Juni 2019