

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Objek Penelitian.....	5
F. Kerangka Pemikiran .....	5
1. <i>Brand</i> dan <i>Branding</i> .....	5
2. <i>City Branding</i> .....	7
3. Daya Saing Kota.....	17
G. Kerangka Konsep.....	18
1. Proses <i>City Branding</i> .....	19
2. Komponen <i>City Branding</i> .....	20
H. Metodologi Penelitian.....	22
1. Pendekatan Penelitian .....	22
2. Metode Penelitian .....	23
3. Teknik Pengumpulan Data .....	23
4. Teknik Penyajian dan Analisis Data.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
A. Upaya <i>branding</i> untuk memperoleh keunggulan kompetitif .....	26
B. Keberhasilan <i>City Branding</i> di Dunia.....	31
C. Praktik <i>City Branding</i> di Indonesia .....	38

BAB III PROFIL KOTA KEDIRI .....	44
A. Sejarah dan Perkembangan .....	44
B. Gambaran Umum.....	45
C. Potensi Daerah.....	52
D. Sekilas <i>Branding</i> Harmoni Kediri The Service City .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
A. Proses <i>City Branding</i> .....	61
1. <i>Research</i> .....	62
2. <i>Deliberation</i> .....	67
3. <i>Consultation</i> .....	70
4. <i>Action</i> .....	73
5. <i>Communication</i> .....	75
B. Komponen <i>City Branding</i> .....	80
1. <i>Presence</i> .....	81
2. <i>Place</i> .....	84
3. <i>Potential</i> .....	89
4. <i>Pulse</i> .....	90
5. <i>People</i> .....	93
6. <i>Prerequisites</i> .....	94
C. <i>City Branding</i> : Penunjang Upaya Peningkatan Daya Saing Daerah .....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106