

## SKRIPSI

***City Branding* untuk Meningkatkan Daya Saing Kota  
(Studi Kasus Pelaksanaan *City Branding* di Kota Kediri)**



Oleh:

**M. Ramdayanu Muzakki**

**(15/384189/SP/26901)**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**