

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	V
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang Masalah.....	1
1.. <i>Permasalahan</i>	1
2.. <i>Rumusan Masalah</i>	6
3.. <i>Keaslian Penelitian</i>	6
4.. <i>Manfaat Penelitian</i>	7
A...Tujuan Penelitian.....	8
B...Tinjauan Pustaka.....	8
C...Landasan Teori.....	10
D...Metode Penelitian.....	12
1.. <i>Materi Penelitian</i>	12
2.. <i>Jalan Penelitian</i>	13
3.. <i>Analisis Data</i>	13
E...Hasil Yang Dicapai.....	14
F...Sistematika Penulisan.....	15
BAB II PERKEMBANGAN <i>POST-TRUTH</i> DALAM MEDIA	
KONTEMPORER.....	16
A...Sejarah Postmodernisme.....	16
B...Landasan Postmodernisme.....	22
1.... <i>Relativitas</i>	22
2.... <i>Pluralitas</i>	24

3....Simulasi.....	26
4....Hipperealitas.....	29
C... <i>Post-truth</i>	32
D... <i>Post-truth</i> dan Relasi Postmodernisme.....	37
E.... Media Kontemporer.....	40
1....Sejarah Media <i>Online</i>	40
2....Karakteristik dan Prinsip Media <i>Online</i>	42
3....Jenis-jenis Media <i>Online</i>	45
BAB III ETIKA JURNALISTIK	48
A...Pengertian Etika dan Etika Jurnalistik.....	48
B... Tiga Prinsip Deontologi Jurnalisme.....	51
C. Tanggung Jawab Moral dalam Etika Jurnalistik.....	49
D...Kode Etik Jurnalistik.....	53
BAB IV ANALISIS KRITIS <i>POST-TRUTH</i> DALAM MEDIA KONTEMPORER.....	56
A... <i>Post-truth</i> dalam Media <i>Kontemporer</i>	56
1....Kebenaran Jurnalistik Vs Kebenaran <i>Post-truth</i>	57
2....Kepentingan Media.....	61
3....Kesadaran Masyarakat.....	63
B...Donald Trump sebagai Bukti Konkret <i>Post-truth</i>	66
1..... <i>Breitbart</i> dan Kebohongan Media Kontemporer.....	69
C...Disiplin Verifikasi sebagai Penjagaan Media dari <i>Post-truth</i>	72
BAB V PENUTUP.....	76
A...Kesimpulan.....	76
B...Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80