

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, Arasy dan Agus Dwi Sasono. 2015. *Peningkatan Daya Saing Produk Konveksi Usaha Kecil Berbasis IPTEK di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Terapan Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada.
- Anggraeni, Kartika dan Dewi Rina Cahyani. 2018. *Transaksi E-commerce Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara*. Tempo di <https://bisnis.tempo.co/read/1150204/transaksi-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggaradiakses> pada Maret 2019.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Barus, Dianta Hasri Natalius. 2016. Peran Internet dalam Saluran Komunikasi Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 12(1): 77-85. Universitas Parahyangan.
- Chrismardani, Yustina. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*. 8(2): 176-189. Universitas Trunojoyo.
- Christensen, Clayton M. 1997. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fall*. Harvard Business Review Press.
- Dewanti, Amilia Ratih dan Yusmansyah, Ratna Widiastuti. 2012. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dalam Berkomunikasi Dengan Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Universitas Airlangga.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sleman. 2018. *Jumlah dan Jenis Usaha di Kabupaten Sleman tahun 2017*: dinkopukm.slemankab.go.id/data-statistik/data-ukm/ diakses pada Juli 2019.
- Ernawati, Nani. 2017. *Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hidayat, Widi dan Argo Adhi Nugroho. 2010. Studi Empiris Theory of Planned Behaviour dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidapatuhan

- Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 12(2): 82-93. Universitas Airlangga.
- Indrawati, Andi. 2017. Analisis Tren Kinerja Keuangan Bank Kaltim. *Jurnal Untag Samarinda*.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2018. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar(UB) Tahun 2016-2017*: http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778_UMKM%202016-2017%20rev.pdf diakses pada Maret 2019.
- Wahana Komputer. 2002. *Apa dan Bagaimana E-commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marjoko, Gendut. 2015. *Theory: Penetapan Harga, Tujuan, Strategi, dan Berbagai Macam Pendekatannya*. Dilihat di <http://www.rumahumkm.net/2015/08/theory-penetapan-harga-tujuan-strategi.html> diakses pada Juni 2019.
- Maslan, Andi. 2014. Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Kesenjangan Digital Studi Kasus Bareleng (Batam, Rempang, dan Galang) Kepulauan Riau. *CBIS Journal*. 2(2): 1-9. Universitas Putera Batam.
- Meryana, Ester dan Erlangga Djumena. 2012. *Tiga Hal yang Buat UMKM Tahan Krisis*. Kompas.com di <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis> diakses pada Mei 2018
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Ilham. 2018. *Memahami Perbedaan Marketplace dan Online Shop*. Niagahoster di <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/amp/> diakses Maret 2019.
- Nuary, Ficky Dima. 2009. *Implementasi Theory of Planned Behaviour dalam Adopsi E-commerce oleh UMKM (Studi pada UMKM yang Berada di Kota Surakarta Tahun 2009)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.

- Nugrahani, Dewi Santi. 2011. *E-commerce* untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Menejemen dan Bisnis*. STIE Rajawali Purworejo.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2019. <http://www.slemankab.go.id> diakses pada Maret 2019.
- Purbo, W. Onno dan Aang Arif Wahyudi. 2001. *Mengenal E-commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Purwana, Dedi ES dan Rahmi, Shandy Aditya. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. 1(1): 1-17. Universitas Negeri Jakarta.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif* di <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> diakses pada Juli 2019.
- Republika.co.id. 2017. *Jumlah Usaha Menengah Kecil Sleman Tertinggi di Yogyakarta* di www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/otrzuz428 diakses pada Juli 2019.
- Republika.co.id. 2016. *Pemerintah Dorong UKM Berbasis Pendidikan Tinggi* di www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/ock85c382 diakses pada Juli 2019.
- Republika.co.id. 2017. *Sleman Miliki Rumah Kreatif untuk Kembangkan UMKM* di www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/orh4k8 diakses pada Juli 2019.
- Rumah Kreatif BUMN. 2019. <https://www.rkb.id/> diakses pada Juli 2019.
- Setiaji, Hari. 2017. Analisis Penggunaan Sosial Media Dalam Aktivitas Pemasaran Pada UMKM Daerah Sleman DIY. *Jurnal Teknomatika*. 10(1): 73-80. Universitas Islam Indonesia.
- Siagian, Hotlan dan Edwin Cahyono. 2014. Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 8(2): 55-61. Universitas Kristen Petra.

- Sidharta, Iwan dan Rahmawati Sidh. 2014. Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping pada *E-commerce*. *Jurnal Computech and Bisnis/V.08/N0.02*. Balai Informasi Teknologi, LIPI.
- dan Boy Suzanto. 2015. Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada *E-commerce*. *Jurnal Computech and Bisnis*. 9(1): 23-36. Balai Informasi Teknologi, LIPI.
- Soeprapto dan Sumarah, Sri Rahayu. 2002. *Metode penelitian Kualitatif*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Stockdale, Rosemary and Ashir Ahmed, Helena Scheepers. 2012. *Identifying Business Value From The Use Of Social Media: An SME Perspective*. Pacific Asia Convergence on International System.
- Sudaryanto dan Ragimun, Rahma Rina Wijayanti. 2011. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. Kementrian Keuangan RI.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratman, Lucy Pujasari. 2018. Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 15(1): 47-60. Universitas Telkom.
- Suryandaru, Yayan Sakti. 2013. *Prosedur dan Teknik Wawancara* di yayan-s-fisip.web.unair.ac.id diakses Maret 2019.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.