

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka.....	8
D. Landasan Teori.....	10
E. Metode Penelitian	12
F. Hasil Yang Dicapai	15
G. Sistematika Skripsi.....	16
BAB II TEORI ETIKA BISNIS SECARA UMUM DAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF	17
A. Pengertian Etika Bisnis Secara Umum.....	17
1. Pengertian Etika.....	17
2. Pengertian Bisnis.....	19
3. Pengertian Etika Bisnis Secara Umum	20
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf	21
1. Biografi Sonny Keraf	21
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf	22



3. Peran dan Dimensi Etis Iklan	24
BAB III DESKRIPSI TENTANG <i>INSTAGRAM ENDORSEMENT</i>	28
A. <i>Instagram</i>	28
1. Pengertian <i>Instagram</i>	28
2. Sejarah <i>Instagram</i>	29
3. Jenis Konten <i>Instagram</i>	32
B. <i>Endorsement</i>	34
1. Pengertian <i>Endorsement</i>	34
2. Jenis <i>Endorsement</i>	35
3. <i>Celebrity Endorsement</i> Sebagai Daya Tarik Pesan	37
4. Etos Kerja <i>Endorsement</i>	38
5. Dampak Positif dan Negatif <i>Endorsement</i>	41
C. <i>Instagram Endorsement</i>	43
1. Pengertian <i>Instagram Endorsement</i>	43
2. Ketentuan Atribut Menjadi Pelaku Di <i>Instagram Endorsement</i>	43
3. Pertimbangan Memilih <i>Celebrity</i> Di <i>Instagram Endorsement</i>	45
4. Manfaat Menggunakan <i>Instagram Endorsement</i>	47
BAB IV <i>INSTAGRAM ENDORSEMENT</i> DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF	29
A. Moralitas <i>Instagram Endorsement</i> dalam prinsip – prinsip etika bisnis....	29
B. Analisis Prinsip-prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf dalam <i>Instagram Endorsement</i>	51
BAB V.....	50
PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63