

ABSTRAK

Pemanfaatan *Instagram* sebagai aplikasi yang bisa digunakan oleh siapa saja, disaat para pemilik bisnis melihat *Instagram* untuk mencapai target bisnisnya, dengan memanfaatkan sistem pemasaran *endorsemen* untuk memperluas jaringan pemasaran baru. Citra yang dimiliki para selebriti dalam *Instagram Endorsement* diharapkan pula dapat menaikkan juga citra produk yang diiklankan namun belum tentu berdampak besar kepada konsumen yang memiliki lebih banyak mengetahui informasi mengenai suatu produk. Tujuan dari Penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis *Instagram Endorsement* dengan prinsip-prinsip etika bisnis Sonny Keraf dan bagaimana moralitas didalam *Instagram Endorsement*.

Metode Penelitian skripsi ini menggunakan penelitian berbasis pustaka dan jurnal bersifat deskriptif. Metode penelitian studi pustaka dalam menganalisis *Instagram Endorsement Ditinjau Dari Prinsip-prinsip Etika Bisni Sonny Keraf*. Penelitian ini berjalan dengan tiga metode, yakni Deskripsi, Interpretasi, Evaluasi Kritis.

Hasil Penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, etika bisnis menghimbau agar pembisnis dan *endorser* menjalankan bisnis secara baik dan etis sesuai dengan prinsip-prinsip dan moralitas yang ada. Kedua, *Instagram Endorsement* merupakan strategi pemasaran produk yang dapat dimanfaatkan dan berpotensi besar pada *online shop* di *instagram*. Ketiga, *Instagram Endorsement* sudah sesuai dengan beberapa prinsip-prinsip etika bisnis Sonny Keraf.

Kata Kunci : *Instagram Endorsement - Etika Bisnis - Online Shop*

ABSTRACT

Utilization of Instagram as an application that can be used by anyone, when business owners see Instagram to achieve its business targets, by utilizing the endorsement marketing system to expand the new marketing network. The image of celebrities on Instagram Endorsement is also expected to increase the product image advertised but not necessarily have a big impact on consumers who have more information about a product. The purpose of this research is to describe and analyze Instagram Endorsement with Sonny Keraf's business ethics principles and how morality is on Instagram Endorsement.

The research method of this paper uses library-based research and descriptive journals with a literature study research model in analyzing Instagram Endorsement Viewed From the Principles of Business Ethics Sonny Keraf. This research runs with three methods, namely Description, Interpretation, Critical Evaluation.

The results of this study are as follows. First, business ethics calls on businessmen and endorsers to conduct business properly and ethically in accordance with existing principles and morality. Second, Instagram Endorsement is a product marketing strategy that can be utilized and potentially large on an online shop on Instagram. Third, Instagram Endorsement is in accordance with Sonny Keraf's business ethics principles.

Keywords: Instagram Endorsement - Business Ethics - Online Shop