

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori	15
1.7 Metode Penelitian	21
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	21
1.7.2 Metode Analisis Data	22
1.8 Sistematika Penulisan	23
BAB II. PERWUJUDAN NORMA SOSIAL, KULTURAL, DAN HISTORIS SEBAGAI <i>REPERTOIRE</i> DALAM <i>PERFUME</i>	
2.1 Perwujudan Norma Sosial dalam <i>Perfume</i>	24
2.1.1 Mandi Dianggap Tabu	24
2.1.2 Stratifikasi Kelas Sosial: Kelas Atas dan Kelas Bawah (Ketidaksetaraan Gender dan Penjualan Anak)	29
2.2 Perwujudan Norma Kultural dalam <i>Perfume</i>	50
2.2.1 Paris Pusat Mode Dunia	50
2.2.2 Grasse Pusat Parfum Dunia	53
2.3 Perwujudan Norma Historis dalam <i>Perfume</i>	60
2.3.1 Abad Pencerahan (<i>Aufklärung</i>) Eropa	60

BAB III. PERWUJUDAN TOKOH GRENOUILLE SEBAGAI ALEGORI

ADOLF HITLER DALAM *PERFUME*

3.1 Sosok yang Kuat	72
3.2 Segala Keinginan Harus Tercapai	80
3.3 Merayu Publik dan Menaklukkan Dunia	84
3.4 Memiliki Pengetahuan dan Keterampilan	91
3.5 Memiliki Karisma dan Pesona	96
3.6 Disebut sebagai Monster dan Bersikap Sombong	100
3.7 Membunuh untuk Mencapai Tujuan	108
3.8 Hidup dalam Keterasingan	117
3.9 Kematian	120

BAB IV. PERWUJUDAN LATAR DEPAN (*FOREGROUND*) DALAM

<i>PERFUME</i>	124
----------------------	-----

BAB V. PENUTUP

4.1 Kesimpulan	136
4.2 Saran	139

DAFTAR PUSTAKA	140
----------------------	-----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Stratifikasi Kelas Sosial Masyarakat Feodal Eropa Abad ke-18	41
--	----