

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP MINAT
PENGGUNAAN JASA KONSULTASI PSIKOLOGI APDC INDONESIA**

***THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING ON USING INTENTION OF
PSYCHOLOGICAL CONSULTATION APDC INDONESIA***

Penelitian ini disusun untuk mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Drs. Moh. Halimi, M.M. / Rr. Fosa Sarassina, MBA., Ph.D.



Disusun Oleh

Martiana Kusuma Rahayu

16/401338/SV/11842

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

TAHUN AJARAN 2018/2019