

- Agustino, Leo, 2009, *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Amal, Ichlasul, 1996, *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*, PT. Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Badjoeri Widagdo, 2004, *Manajemen Pemasaran Parpol Memenangkan Pemilu 2004*, PT, Toko Gunung Agung, Jakarta.
- BPS,Kota Sabang, 2005, *Sabang Dalam Angka tahun 2005*, Badan Pusat Statistik dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Sabang.
- Firmanzah, 2007, *Marketing Politik*, Yayasan Obor Indonesia Jakarta.
- Fasyah Kemal, dkk, 2006, *Mengenal Teori-Teori Politik dari Sistem Politik sampai Korupsi*, Nuansa, Jakarta.
- Ilyas, Mukhlisuddin, 2008, *Aceh dan Romantisme Politik*, Bandar Publishing, Banda Aceh.
- J.Prang, Amrizal, 2008, *Aceh Dari Konflik ke Damai*, Bandar Publishing, Banda Aceh.
- KIP Provinsi NAD, 2007, *Laporan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam Tahun 2006*.
- KIP Kota Sabang, 2007, *Laporan Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Sabang Tahun 2006*.
- Nursal, Adman, 2004, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Prihatmoko, Joko J, 2005, *Pemilihan Kepala Daerah Langsung : Filosofi, Sistem dan Problema Penerapan di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Fasya, Kemal, 2005, *Ritus Kekerasan dan Libido Nasionalisme*, Buku Baik Yogyakarta.
- P2P-LIPI, 2008, *Beranda Perdamaian Aceh Tiga Tahun Pasca MoU Helsinki*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- P2P-LIPI,2008, *Konflik dan Integrasi Politik Gerakan Aceh Merdeka (Kajian Tentang Konsensus Normatif antara RI-GAM dalam Perundingan Helsinki*, Pustaka Pelajar, Jakarta.



Strategi pemenangan pemilihan kepala daerah :: Kemenangan pasangan Munawar Liza Zainal dan Islamuddin. ST di Kota Sabang Tahun 2006
MUKHLIS, Dr. Purwo Santoso, MA

P2P-LIPI, 2008, Aceh Baru Tantangan Pemahaman dan Reintegrasi, Pustaka Pelajar, Jakarta.

Pratomo, Joko, 2006, Strategi Calon Kepala Daerah Studi Kemenangan Ratna Ani Lestari di Kabupaten Bayuwangi tahun 2005, Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rudianto, Doddy & Budi Sudjijono, 2003, Manajemen Pemasaran Partai Politik, Segmentation, Trageting, Positioning, PT. Citra Mandala Pratama, Jakarta.

Schroder, Peter, 2004, Strategi Politik, Friedrich-Naumann-Stiftung, Jakarta.
Simamora, Bilson, 2001, Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Santana, Septiawan, 2007, Menulis Ilmiah metode penelitian Kualitatif, Yayasan obor Indonesia, Jakarta.

Sukandarrumidi, 2002, Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Undang-Undang RI Nomor ,11 Tahun 2006, Tentang Pemerintahan Aceh.

Wibawanto, Agung, dkk, 2006, Strategi Menang Pilkada Memenangkan Hati dan Pikiran Rakyat, Pondok Edukasi, Yogyakarta.