



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. Strategi : Upaya Menggapai Tujuan	8
2. Membidik Pemilih (memetakan pasar) : Political Marketing	12
a. Segmentasi.....	14
b. Targeting.....	18
c. Positioning.....	19
F. Definisi Konsep.....	23
G. Definisi Operasional	24
H. Metodologi Penelitian	
1. Pemilihan Metode	24
2. Jenis dan sumber Data	25
3. Fokus dan Lokasi Penelitian	26

4. Metode Analisa Data	26
I. Sistematika Penulisan	26
BAB II: PROFIL DAN MODAL POLITIK PARA KANDIDAT	
A. Profil dan basis politik pasangan Munawar Liza Zainal.....	29
1. Munawar Liza Zainal	30
2. Islamuddin. ST.....	32
B. Modal Politik Pesaing Munawar Liza Zainal dari Partai Politik	34
1. Pasangan H. Husaini – Drs. H. Zulkifli	35
2. Pasangan H.M.Nasir, SH – Drs. Azhari	38
3. Pasangan Ir. H. Hirwan Jack, MM – Drs. M. Husin Ali	40
C. Modal Politik Pesaing Pasangan Munawar Liza Zainal jalur Independen...	43
1. Pasangan T. Zahirsyah – H. M. Amin Nyak Neh	44
2. Pasangan Muhammad Nur, SH – Rusli Is, SE	46
BAB III: <i>SETTING</i> WILAYAH DAN MASYARAKAT KOTA SABANG	
A. Gambaran Umum Sabang	49
B. Profil Kota Sabang	
1. Geografis	52
2. Administrasi Wilayah	53
3. Kependudukan	54
4. Pendidikan	56
5. Ekonomi dan Sosial	58
C. Kondisi Masyarakat Sabang dalam konteks sosial politik	60
D. Geina Pilkada Sabang	65
1. Pintu masuk calon independen dalam Pilkada Aceh	69
2. Keikutsertaan kader GAM dalam Pilkada Aceh.....	70
BAB IV : CARA PASANGAN MUNAWAR LIZA ZAINAL MERAIH KEMENANGAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN OFENSIF DAN DEFENSIF	

- A. Strategi pasangan Munawar Liza Zainal menggunakan pendekatan ofensif.
1. Memilih pasangan duet 75
 2. Melakukan shalat Jamaah dan ceramah di mesjid : Upaya awal memperkenalkan diri pada masyarakat Sabang..... 76
 3. Mencari dukungan awal : pengumpulan KTP 78
 4. Munawar Liza Zainal memposisikan diri ditengah dualisme GAM 80
- B. Strategi Munawar Liza Zainal dalam menggunakan pendekatan defensif
1. Membaca hasil pemilu legislatif tahun 2004 sebagai kekuatan lawan.. 83
 2. Mengrekrut anggota tim sukses dari daerah yang bersangkutan 85
 3. Memasang anggota tim sukses dari berbagai kalangan 86
 4. Meninggalkan atribut GAM 89
 5. Tidak formalistis di tengah masyarakat 91
 6. Mengkritik kegagalan pemerintah : Upaya mempertahankan basisnya. 93
 7. Melakukan simulasi pemilihan di wilayah pedesaan dan pesisir..... 94
 8. Membesuk pasien di rumah sakit : Upaya provokasi pemerintah lewat pelayanan kesehatan..... 95

BAB V : MEMAHAMI CARA MERAH KEMENANGAN

- A. Memahami kemenangan Munawar Liza Zainal Lewat Penggunaan Strategi
1. Memenangkan dua pasar sekaligus..... 97
 2. Keterwakilan suatu komoditas untuk meraih suara..... 100
 3. Memilah pasar : Mengklarifikasi pemilih..... 101
 4. Menjadi idola masyarakat dihari pemilihan..... 103
- B. Kemenangan pasangan Munawar Liza Zainal diluar penggunaan strategi
1. Menggunakan kendaraan politik baru 105
 2. Pasangan termuda antara kandidat lain : usia dini 107
 3. Penumpang gelap : bukan berasal dari daerah Kota Sabang 108
 4. Basic pasangan bukan dari birokrasi dan politisi 110



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi pemenangan pemilihan kepala daerah :: Kemenangan pasangan Munawar Liza Zainal dan Islamuddin. ST di Kota Sabang Tahun 2006
MUKHLIS, Dr. Purwo Santoso, MA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Rekomendasi	115

DAFTAR PUSTAKA