

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Keaslian Penelitian .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Motto .....	v
Prakata .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Abstrak .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	6
3. Keaslian Penelitian .....	7
4. Manfaat Penelitian .....	9
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Tinjauan Pustaka .....	11
D. Landasan Teori .....	13
E. Metode Penelitian .....	17
1. Model atau Jenis Penelitian .....	17
2. Bahan Penelitian .....	18
3. Jalan Penelitian .....	19
4. Analisis Data .....	20
F. Hasil yang Dicapai .....	20

<b>BAB II. STRATEGI PEMASARAN TOKO CHEMANY SECOND YOGYAKARTA .....</b>	<b>21</b>
A. Ruang Lingkup Pemasaran .....	21
B. Gambaran Umum Toko Chemany Second Yogyakarta .....	32
C. Mekanisme Masuknya Pakaian Impor di Toko Chemany Second Yogyakarta .....	35
D. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Toko Chemany Second di Yogyakarta .....	37
 <b>BAB III. INTEGRITAS MORAL DALAM BISNIS .....</b>	 <b>49</b>
A. Pengertian Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis .....	49
B. Prinsip-prinsip dalam Etika Bisnis .....	58
C. Perlindungan Konsumen dalam Bisnis .....	61
D. Integritas Moral Sebagai Keputusan Etis.....	63
 <b>BAB IV. PANDANGAN PRINSIP INTEGRITAS MORAL (ETIKA BISNIS) TERHADAP STRATEGI PEMASARAN TOKO CHEMANY SECOND YOGYAKARTA .....</b>	 <b>73</b>
A. Analisis Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Strategi Pemasaran Toko Chemany Second di Yogyakarta .....	73
B. Tinjauan Kritis Prinsip Integritas Moral Terhadap Strategi Pemasaran Toko Chemany Second di Yogyakarta .....	80
 <b>BAB V. PENUTUP .....</b>	 <b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	91
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>