

**STRATEGI PEMASARAN TOKO CHEMANY SECOND DI
YOGYAKARTA DITINJAU DARI PRINSIP INTEGRITAS MORAL
DALAM ETIKA BISNIS**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam mencapai derajat Sarjana S-1
dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

Ruvelintang Cahya Adi Mahenda

(15/377500/FI/04042)

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**

**STRATEGI PEMASARAN TOKO CHEMANY SECOND DI
YOGYAKARTA DITINJAU DARI PRINSIP INTEGRITAS MORAL
DALAM ETIKA BISNIS**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam mencapai derajat Sarjana S-1
dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh:

Ruvelintang Cahya Adi Mahenda

(15/377500/FI/04042)

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**