

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana dan Agoes, Sukrisno. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta: Rajawali.
- Black, Harrison. 1999. *An Etymological and Explanatory Dictionary of Words Derived from the Latin*. 2nd ed. London: Longman.
- Bertens, K. 2000. *Etika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K.. 2013. *Etika, edisi revisi*. Yogyakarta: Kanisius
- Bernas.id, 2018, *Selain Dikenal sebagai Kota Pelajar, Yogyakarta Ternyata Kota yang Memiliki Banyak Julukan*. <https://www.bernas.id/258911-yogyakarta-disebut-kota-pelajar-apa-alasannya-html>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu, Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedua*. Yogyakarta: Liberty
- Basu, Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran, edisi Kedua cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Blackman, Andrew. 2018. *Apa Itu Integritas melalui* <https://business.tutplus.com/id/tutorials/what-is-integrity-cms-3184>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2019.
- Bakker, Anton dan Zubair,Achmad. 1990. *Metodelogi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Endro Gunardi. 2017. *Menyelisik Makna Integritas dan Pertentangannya dengan Korupsi*. Jurnal Pendidikan Sosiologi, Vol.3, No. 1.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hemawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Harjanto, Wahyu. 2013. *Manis Yang Belum Sudah: Identitas dan Subjektivitas Pakaian Bekas di Yogyakarta*. Tesis S2 Program Magister Ilmu Religi dan Budaya. Universitas Sanata Dharma.
- Iriyanti, Dini. 2007. *Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas di Kalangan Mahasiswa di Bandung*. Skripsi S1 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada.
- Intang Khatimah, Haruna. 2017. *Penegakan Hukum terhadap Larangan Impor Pakaian Bekeas "CAKAR" Studi Kasus di Kota Parepare Tahun 2011-2015*. Skripsi S1 Jurusan Hukum Pidana Fakultas Hukum. Universitas Hasanuddin Makassar

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner bidang Sosial, Budaya, Filsafat, Seni, Agama dan Humaniora*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran , Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- KEMENDAG. 2015. *Laporan: Analisis Impor Pakaian Bekas*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. Phillip dan Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Keraf, Sony. 1991. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Edisi baru. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, Sonny. 2010. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kompas Media.
- Latief, Dochack. 2006. *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas*. Cetakan Pertama Surakarta: Muhamamadiyah University Press.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004 *,Posrealitas Kebudayaan dalam era Posmetafisika*, Penerbit Jalasutra.
- Permendag RI Nomor 51/M-Dag/Per/7/2015 tentang Larangan Impor Pakaian Bekas
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia.
- Retnoningsih, Ana dan Suharso. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widyakarya.
- Richard T, De George. 1993. *Competing with Integrity in International Business*. Newyork: Oxford University press.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Etika Bisnis: Membangun Kesuksesan Bisnis Melalui Manajemen Dan Perilaku Bisnis Yang Beretika*. Yogyakarta: CAPS.
- Suseno, Franz Magnis. 1984. *Etika Jawa : Sebuah Analisis Falsafi tentang Kebijakan Hidup Jawa*. Jakarta : PT Gramedia.

- Sondag, Siagian. 1996. *Etika Bisnis*. Jakarta Pusat: Pustaka Binaman Pressindo.
- Suseno, Franz Magnis. 1987. *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Skeat, Walter W. 1888. *An Etymological Dictionary of the English Language*. 2nd ed. Oxford: Clarendon Press.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI
- Taufik, Agus. Interview. 2019. “*Strategi Pemasaran Toko Chemany Second. Yogyakarta*”. Yogyakarta: Toko Chemany Second.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Tresna, Bayu. 2018. *Penasaran? Apa sih Pre-Order itu?* <http://academy.blazbluz.com/2016/08/10/apa-sih-pre-order-itu/>. Diakses pada 18 Mei 2019.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2006 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1995 tentang Kepabeanan.
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 1 ayat 2.
- Velasquez, Manuel G. 2005. *Etika Bisnis: Konsep dan Kasus (Edisi 5)*. Yogyakarta: Andi.
- Veithzal, Rivai. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Veithzal, Rivai. 2017. *Islamic Marketing Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariat Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wisesa, Anggara. 2011. *Integritas Moral dalam Konteks Pengambilan Keputusan Etis*. Jurnal Manajemen, Teknologi, Sekolah Bisnis dan Manajemen. Vol.10, No. 1.
- Weiss, J. W. (2003). *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach*, 3ed, Ohio: ---
- Weiss, J. W. 1993. *Business Ethics*, ed, ke-2. Newyork: MacMillan Pub.CO