

Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Tinjauan Pustaka	6
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.6. Metode Penelitian.....	14
1.6.1. Desain Penelitian.....	14
1.6.2. Lokasi Penelitian.....	14
1.6.3. Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan.....	15
1.6.4. Jenis Data	16

1.6.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.6.	Teknik Pengolahan Data	18
1.6.7.	Teknik Analisis Data.....	18
BAB II SETTING SOSIAL-BUDAYA-EKONOMI MASYARAKAT DAN DINAMIKA INDUSTRI BATIK TULIS LASEM		
20		
2.1.	Kondisi Sosial-Budaya-Ekonomi Masyarakat Lasem.....	20
2.2.	Periodesasi Perkembangan Industri Batik Tulis Lasem	26
2.2.1.	Awal Mula Batik Tulis Lasem	27
2.2.2.	Batik Tulis Lasem di Masa Jepang hingga Orde Lama	30
2.2.3.	Batik Tulis Lasem di Masa Orde Baru.....	33
2.2.4.	Keberlanjutan Batik Tulis Lasem di Masa Reformasi	35
2.3.	Profil Industri Batik Tulis Lasem	37
BAB III PERUBAHAN SOSIAL-BUDAYA-EKONOMI ETNIS TIONGHOA DALAM INDUSTRI BATIK TULIS LASEM		
54		
3.1.	Batik sebagai Legitimasi Aset Etnis Tionghoa	54
3.2.	Akulturasasi Budaya Tionghoa dan Jawa.....	60
3.3.	Pembentukan Paguyuban Batik Tulis Lasem	65
3.4.	Hibriditas Etnis Tionghoa.....	71
BAB IV STRATEGI SOSIAL-BUDAYA PENGUSAHA TIONGHOA DALAM INDUSTRI BATIK TULIS LASEM		
76		
4.1.	Perluasan Jaringan Etnis Tionghoa dalam Industri Batik	76
4.2.	Pembentukan Kampung Wisata Batik Tulis Lasem.....	80
4.3.	Regenerasi Etnis Tionghoa.....	83

4.4. Otentifikasi Teknik Pembuatan Batik Tulis Lasem	87
BAB V PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Limitasi Studi	93
5.3. Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100