

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basu, Swastha dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Belch, George E., Michael A. Belch. (2001). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 4<sup>th</sup> Edition. Boston: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cooper, Chris., et al. (1993). *Tourism Principles & Practice*. United Kingdom: Longman Group Limited.
- Damanik, Janianton. (2013). *Pariwisata Indonesia (Antara Peluang dan Tantangan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dermartoto, Argyo. (2009). *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta: UNS Press.
- Effendy, Onong. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Erfita, Neni. (2015). *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*. Padang: Imam Bonjol Press.
- Hadiwijoyo, Surya S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu Ismayanti.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Hetifah, S.J Sumarto. (2003). *Inovasi, Partisipasi dan Good Governance*. Jakarta:

YOI. Johnson, Cathy Marie.

Hudson, S and Miller, G.A. (2003). *The Responsible Marketing of Tourism: The Case of Canadian Mountain Holidays*. Tourism Management 26.

Kismono, Gugup. (2001). *Manajemen Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.

Kotler and Armstrong. (2011). *Marketing an Introduction*. 10<sup>th</sup> Edition. Indonesia: Perason.

Kotler, Philip dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.

Kruckeberg, Dean. (2004). *This is PR; The Realities of Public Relation*. Canada: Wadsworth.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.

Marisson. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

Masdiana, E., Susilo, dan Suratman. (2008). *Peran Generasi Muda dalam Ketahanan Nasional*. Jakarta: Kementerian Negara Pemuda dan Olahraga.

Mill, Robert Christie. (2000). *Tourism The International Business*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Raja Grafindo.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rineka Cipta.

Muganda, Michael. (2009). *Community Involvement and Participation in Tourism Delevopment in Tanzania*. Wellington: Victoria University of Wellington.

Nasikun. (1997). *Model Pariwisata Pedesaan: Pemodelan Pariwisata Pedesaan untuk Pembangunan Pedesaan yang Berkelanjutan. Proceeding Pelatihan dan Lokakarya Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandung: Penerbit ITB.

Nickels, William G. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concept, Perpective and Challenges, Makalah Bagian dari Laporan Konferensi Internasional Mengenaai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press. Hal. 2-3.

Octavia, Vanny. Suryadana, L, M. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Sammeng, Andi. (2000). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Bagian Perencanaan Direktorat Jenderal Pariwisata.

Setyaningrum, Arie dan Udaya, Jusuf, Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Shimp, T.A. (2010). *Advertising, promotion, & other aspects of Integrated Marketing Communication*. 8th Edition, South-Western: Cengage Learning.

Silverman, David. (2005). *Doing Qualitative Research: A Practical Handbook*. London: SAGE Publications.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Soehartono, Irwan. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Semarang: Rasail Media Group.

Soekadijo, R.G. (1996). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soemarno, MS. (2010). *Pengertian Desa Wisata: Jurnal Desa Wisata*.

Spillane, J.J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Commuication Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru.

Sutisna. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.

Steck, B. (1999). *Sustainable Tourism as a Development Option: Practical Guide for Local Planners, Developers and Decision Makers*. Federal Ministry for Economic Co-operation and Development and Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH. Jerman: Bonn.

Thipsingh, Sirimonbhorn. (2015). *Creating a Network of Youth in Sustainable Tourism Development in the Greater Mekong Sub-Region Case Study: Nakhon Phanom, Thailand and Khammouan, Laos PDR*. Thailand: Khon Kaen University International College, 123 Mitrphap Rd., Khon Kaen, 40002.

Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1984). *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings, Second Edition*. Toronto: John Wiley & Sons, Inc.

Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research Design and Methods*. London: Sage Publications.

Yoeti, Oka. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

### **Jurnal Online**

Binns, Toni and Etienne Nel. (2002). *Tourism as Local Development Strategy in South Africa*. *The Geographical Journal*, Vol. 168, No. 3, September 2002, pp. 235-247.

Gomes, Richardo C. (2006). *Stakeholder Management in the Local Government Decision Making Area: Evidences from a Triangulation Study with the English Local Government*. "BAR, Braz, Adm, Vol. 3, No. 1, 2006.

Nugroho, dkk. (2014). *Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk*. *Jurnal J-PAL*, 5(1):12-22.

Razzaq, dkk. (2011). *Local Community Participation in Homestay Program Development in Malaysia*. Vol. 7, No.12, 1418-1429.

Thipsingh, Sirimonbhorn. (2015). *Creating a Network of Youth in Sustainable Tourism Development in the Greater Mekong Sub-Region Case Study:*

### Internet

Dahrurozak, Dicki. (2016). *The Real Experience of West Java*. Terakses di <http://desataraju.com/>. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2017.

Prodjo, Wahyu Adityo. (2016). *Kembangkan Pariwisata, Hambatan dan Tantangan Kemenpar*. Terakses di <https://travel.kompas.com/read/2016/10/27/084100327/kembangkan.pariwisata.ini.hambatan.dan.tantangan.kemenpar>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2019.

Prodjo, Wahyu Adityo. (2016). *Kembangkan Pariwisata, Hambatan dan Tantangan Kemenpar*. Terakses di <https://travel.kompas.com/read/2016/10/27/084100327/kembangkan.pariwisata.ini.hambatan.dan.tantangan.kemenpar>. Diakses pada tanggal 31 Maret 2019.

### Perundang-Undangan

Badan Pembinaan Hukum Nasional. (2009). *Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan*, Jakarta.

Badan Peminaan Hukum Nasional. (2009). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2009 tentang kepemudaan*, Jakarta.

### Skripsi dan Tesis

Indriyaningsih, Dyah. (2016). *Peran Pemuda Dalam Pengembangan Ekowisata Kawasan Gua Pindul dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi (Studi Pada Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Bejiharjo, Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Ketahanan Nasional UGM.

Michael, Muganda. (2009). *Community Involvement and Participation in Tourism Development in Tanzania (A Case Study of Local Communities In Barabarani Village, MTO WA MBU, Arusha-Tanzania)*. Victoria University of Wellington.

Primadany, Sefira R. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Rosida, Idah. (2014). *Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Kawasan Ekowisata (Studi di Kawasan Gunung Api Purba, Langgeran, Gunung Kidul)*. Yogyakarta: Ketahanan Nasional UGM.

Yanotama, Gharin Putra. (2017). *Penggunaan Media Sosial Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Oleh Komunitas Sragen Walker Dalam Promosi Pariwisata Di Kabupaten Sragen)*. Yogyakarta: FISIPOL-Departemen Ilmu Komunikasi UGM.

Wibowo, Pugut Astaaji. (2017). *Komunikasi Pemasaran Wisata Museum Studi Deskriptif Pemanfaatan Media Dalam Komunikasi Pemasaran Museum Tembi Rumah Budaya Yogyakarta Untuk Menarik Minat Wisatawan*. Yogyakarta: FISIPOL-Departemen Ilmu Komunikasi UGM.