

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran .....	4
1. Pengembangan Destinasi Desa Wisata .....	4
2. Komunikasi Pemasaran dan Promosi Pariwisata.....	9
3. Peran Pemuda .....	19
F. Kerangka Konsep .....	23
G. Metodologi .....	24
1. Metode Penelitian .....	24
2. Objek Penelitian.....	25

3.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
4.	Metode Pengumpulan Data .....	26
5.	Uji Validitas .....	29
6.	Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB II AKTOR-AKTOR DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA.....</b>		<b>31</b>
A.	Aktor-aktor Dalam Pengembangan Desa Wisata .....	31
B.	Strategi Pengembangan Pariwisata .....	39
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DESA TARAJU MENJADI “DESA WISATA TARAJU” .....</b>		<b>43</b>
A.	Profil Desa Taraju .....	43
1.	Visi dan Misi Desa Taraju Tahun 2014-2019 .....	45
2.	Struktur Organisasi Pemerintahan Desa.....	45
3.	Kondisi Penduduk, Sosial dan Ekonomi Masyarakat .....	46
B.	Inisiasi Desa Taraju Menjadi “Desa Wisata Taraju” .....	49
C.	Pemuda KKN-PPM UGM .....	51
D.	Objek Wisata Unggulan di Desa Taraju .....	53
1.	Wisata Alam.....	53
2.	Wisata Kerajinan .....	55
3.	Wisata Kuliner.....	56
<b>BAB IV PEMUDA KKN-PPM UGM DALAM PENGEMBANGAN DAN PROMOSI DESA WISATA TARAJU .....</b>		<b>59</b>
A.	Awal Kehadiran Pemuda KKN-PPM UGM sebagai Batu Loncatan Pendirian Desa Wisata Taraju .....	59
B.	Pengembangan Objek Wisata oleh Pemuda KKN-PPM UGM di Desa Taraju.....	61
1.	Amenitas.....	61

2.	Atraksi.....	61
C.	Bauran Promosi .....	64
1.	Iklan ( <i>Advertising</i> ) .....	64
2.	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	73
3.	Penjualan Perorangan .....	75
4.	Publisitas.....	76
D.	Faktor Penghambat.....	76
E.	Faktor Pendukung.....	78
F.	Pembahasan: Peran Pemuda KKN-PPM UGM Dalam Pengembangan dan Promosi Desa Wisata Taraju, Kecamatan Taraju, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat .....	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Rekomendasi .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN .....		93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian .....	26
Tabel 1.2 Daftar Informan .....	26
Tabel 3.1 Peruntukan Lahan Desa Taraju .....	44
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Desa Taraju Tahun 2016-2018 .....	46
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	47
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep .....	24
Gambar 1.2 Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data .....	29
Gambar 3.1 Peta Wilayah Desa Taraju .....	44
Gambar 3.2 Struktur Organisasi .....	45
Gambar 3.3 Hutan Pinus Kacapiring .....	53
Gambar 3.4 Gunung Luhur Panggung Langit .....	54
Gambar 3.5 Curug Ulum .....	55
Gambar 3.6 Kerajinan Ngamute .....	56
Gambar 3.7 Kerajinan Resin Acrylic .....	56
Gambar 3.8 Aneka Macam Kerupuk Khas Taraju .....	57
Gambar 3.9 Bala-bala Jantung Cau Khas Taraju .....	57
Gambar 3.10 Produk Teh Khas Taraju .....	58
Gambar 4.1 Pembuatan Objek Gardu Pandang.....	62
Gambar 4.2 Mengembangkan Kerajinan Ngamute Oleh Mahasiswa KKN .....	63
Gambar 4.3 Pesona Ikon Taraju.....	64

Gambar 4.4 Website Desa Taraju .....	67
Gambar 4.5 <i>Screenshoot</i> Desa Wisata Taraju Dalam Pencarian <i>Google</i> .....	68
Gambar 4.6 Interaksi Instagram @wisata_taraju .....	70
Gambar 4.7 Jumlah Pengikut Instagram @wisata_taraju Berdasarkan Usia ...	71
Gambar 4.8 Jumlah Pengikut Instagram @wisata_taraju Berdasarkan Gender .....	71
Gambar 4.9 Jumlah Pengikut Instagram @wisata_taraju Berdasarkan Daerah .....	72
Gambar 4.10 <i>Screenshoot</i> Facebook Desa Taraju .....	63

### DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Persentase Jenjang Pendidikan Terakhir Masyarakat Desa .....	47
Taraju	



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Peran Pemuda KKN-PPM UGM Dalam Pengembangan dan Promosi Desa Wisata (Studi Kasus Peran Pemuda**

**KKN-PPM UGM Dalam Pengembangan dan Promosi Desa Wisata Taraju, Kecamatan Taraju, Kabupaten**

**Tasikmalaya, Jawa Barat**

ANNISA MAHYADINI, Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>