

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis perancangan *Balanced Scorecard* sebagai alat pengukuran kinerja. *Balanced Scorecard* merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam menyusun dan mengukur rencana strategis perusahaan. Objek dari penelitian ini adalah PT Trifos Internasional Sertifikasi yang merupakan salah satu perusahaan jasa dibidang penerbitan surat verifikasi legalitas kayu. Sistem manajemen strategis yang digunakan perusahaan sebelumnya sudah menerapkan indikator kunci terhadap sasaran strategis mereka. Namun hal tersebut masih terkesan sederhana serta tidak komprehensif dan integratif. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Trifos Internasional Sertifikasi memiliki beberapa sasaran strategi. Untuk perspektif keuangan ialah meningkatkan laba perusahaan dan meningkatkan keuntungan. Untuk perspektif pelanggan ialah menjaga tingkat kepuasan pelanggan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Untuk perspektif bisnis internal ialah meningkatkan pelayanan *aftersales*, menjaga stabilitas waktu proses penerbitan dan meningkatkan diskusi. Sedangkan untuk perspektif pertumbuhan dan pembelajaran ialah meningkatkan kualitas karyawan dan menjaga loyalitas karyawan. Melalui perancangan ini diharapkan perusahaan dapat lebih mudah dalam mengukur kinerja perusahaan serta mampu membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Kata kunci : *Balanced Scorecard*, Manajemen Strategis, Pengukuran Kinerja,

*Key Performance Indicator*

## **ABSTRACT**

*This study aims to conduct a Balanced Scorecard design analysis as a performance measurement tool. Balanced Scorecard is one method that can be used in compiling and measuring the company's strategic plan. The object of this research is PT Trifos Internasional Certification, which is one of the service companies in the field of publishing timber legality verification letters. The strategic management system used by the company has previously applied key indicators to their strategic goals. However, this still seems simple and not comprehensive and integrative. The results of the analysis show that PT Trifos Internasional Certification has several strategic objectives. For a financial perspective is to increase company profits and increase profits. For the customer's perspective is to maintain the level of customer satisfaction and increase customer loyalty. The internal business perspective is to improve aftersales service, maintain the stability of the publishing process and improve discussion. While for the perspective of growth and learning is to improve the quality of employees and maintain employee loyalty. Through this design it is expected that companies can more easily measure company performance and be able to assist in the decision making process.*

*Keywords: Balanced Scorecard, Strategic Management, Performance Measurement, Key performance indicators*