

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, J. M. M dan Widodo, A. 2010. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerek di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. Jurnal: J-SEP Vol 4 No. 3 November 2010.
- Altekar, S dan Keskar, A. 2014. A Study of the factors impacting the buying decision process vis-a-vis specified consumer durables in NOIDA. Journal of General Management Research, Vol. 1, Issue 2, July 2014, pp. 111 – 123.
- Agricenter. 2017. Daftar Istilah Beras. http://agricenter.jogjaprovo.go.id/index.php?action=generic_content.main&id_gc=178. Diakses pada 7 Oktober 2017.
- Badan Kepegawaian, Pendidikan, dan Pelatihan, 2012. Tips Memilih Beras yang Sehat. <http://bkpp.jogjaprovo.go.id/content/read/240/Tips-Memilih-Beras-Yang-Sehat>. Diakses pada 14 Agustus 2017.
- Badan Pusat Statistik D.I. Yogyakarta. 2015. Konsumsi Rata-Rata per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2014. Badan Pusat Statistik D.I. Yogyakarta, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Data Jumlah Rumah Tangga di Indonesia. <http://bps.go.id>
- Beirlein, J. G dan Woolverton, M. W. 1991. Agribusiness Marketing the Managemenet Perspective. Prentice Hall. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Boediono. 2008. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No 1 Ekonomi Mikro. BPFE. Yogyakarta.
- Edison dan Restuti, S. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di Kota Pekanbaru. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VI No. 2 Mei 2014.
- Damayanti, F.R. 2013. Konsumsi Beras Organik Tingkat Rumah Tangga di Kabupaten Sleman. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Engel, James F, et. al. 1994. Consumer Behavior. Jilid 1, Alih Bahasa Budiyo. Erlangga, Jakarta.
- Gilarso. 2007. Ilmu Ekonomi Mikro. Teori Permintaan. PT. Angkasa Bhakti. Semarang.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Gadjah mada. Semarang.
- Gujarati 2006. Basic Economics fourth edition. Mc Grow Hill Co.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol 7 No. 3.



- Hessie, R. 2009. Analisis Produksi dan Konsumsi Beras Dalam Negeri serta Implikasinya terhadap Swasembada Beras di Indonesia. Institut Pertanian Bogor.
- Idrakasih, N, Chalil, D dan S.F. Ayu. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli beras organik. Alumni Pertanian USU.
- Kotler, P. 1999. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control. 9th Edition, Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. 2000. Marketing Management, The Millenium Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Landes, M., Persaud, S. and Dyck, J.H. 2004. India's poultry sector: development and prospects. WRS-04-03, Economic Research Service, United States Department of Agriculture, Washington DC.
- Lastry, V. 2006. Analisis Pola Konsumsi Beras Rumah Tangga di Kota Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Moehyi, S. 1992. Penyelenggaraan Makanan Institusi Dan Jasa Boga. Jakarta: Bhatara.
- Najib, M. 2008. Produksi dan konsumsi beras pada tingkat keluarga tani (Studi kasus di Desa Bukit Raya Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kertanegara). Jurnal EPP Vol 5 No 2, 38-43.
- Nicholson, W. 2001. Teori Mikroekonomi. Binarupa Aksara, Jakarta.
- O'Sullivan, A., Sheffrin, Steven. M. 2003. Economics: Principles in Action. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Seseorang dalam Keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Pindyck, R. S dan D. L Rubinfeld. 2009. Mikro Ekonomi. PT Indeks, Jakarta.
- Prastawiningsih, R.T. 2002. Perilaku Konsumen Beras Organik di Kota Yogyakarta. Thesis. Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Santosa, S. 2000. SPSS Mengolah data Statistik Secara Profesional. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, F, R. 2013. Konsumsi Beras Tingkat Rumah Tangga Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Schifman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Setiadi J.N. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Predana Media Group, Jakarta.
- Setiawan, A., Zakaria, W.A., and Y. Indriani. 2016. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis 4 (2): 192–

- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Surabaya.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 2008. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Sulistiyan, P. 2012. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga di Kota Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Sunyoto, D. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. CAPS, Yogyakarta.
- Suwannaporn, P., Linnemann, A., and R. Chaveesuk. 2008. Consumer preference mapping. *British Food Journal* Vol. 110 No. 6, 2008 Pages' 595-606.
- Tomek, W. G dan Robinson, K. I. 1990. *Agricultural Product Prices*. Cornell University. London.
- Widianti. 2011. Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Merchant terhadap Kualitas Situs Pelayanan Online www.juale.com Wilayah Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Yunita and Riswani. 2013. Behavior of Household Rice Consumption in Different Income Level. *International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)* Volume 1 Issue 3.