



## **PEMBELIAN BERAS RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SLEMAN**

### **INTISARI**

**CAHYO SUMINAR**

12/334802/ PN/12884

Beras merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat Indonesia. Tersedia berbagai macam varietas beras di pasar tradisional maupun modern untuk mencukupi kebutuhan konsumen dari berbagai kalangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses pengambilan keputusan dalam pembelian beras, mengetahui hubungan pendapatan rumah tangga terhadap pemilihan varietas beras, dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian beras putih tingkat rumah tangga. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *accidental sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, Chi Square, dan Regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan dalam pembelian beras terdiri dari lima tahap yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan evaluasi pasca pembelian. Penelitian ini juga membuktikan adanya hubungan antara pendapatan rumah tangga dengan pilihan varietas beras yang dibeli. Variabel-variabel yang berpengaruh signifikan terhadap pembelian beras putih di Kabupaten Sleman adalah jumlah anggota keluarga dan pendapatan rumah tangga.

Kata Kunci : pembelian, pengambilan keputusan, varietas, beras



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pembelian Beras Rumah Tangga di Kabupaten Sleman**

CAHYO SUMINAR, Dr. Ir. Suhatmini Hardyastuti, S.U.; Dr. Ir. Lestari Rahayu W, M.P.; Dr. Any Suryantini, M.M., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **THE PURCHASE OF RICE FOR HOUSEHOLD USE IN SLEMAN DISTRICT**

### **ABSTRACT**

**CAHYO SUMINAR**

12/334802/ PN/12884

Rice is one of the basic needs of the Indonesian people. Various types of rice are available in traditional and modern markets to fulfill the consumer need. The purpose of this study was to know the decision-making process in rice purchasing, the relevance of household income toward the selection of rice varieties, and to know factors that influence the purchase of rice. Accidental sampling used as sampling method. Descriptive analysis, Chi Square and multiple regression analysis are used to analyze the research. Results showed that there are five steps to purchased rice; recognition of needs, information search, alternative evaluation, purchase intention and post-purchase evaluation. This research also proved that there is relevance between household income and the selection of rice varieties that will be purchase. Variables that have significant impact to the purchase of rice in Sleman district are the number of family members and the household level income.

Keywords : Purchasing, Decision Making, Varieties, Rice.