

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 JUDUL PENELITIAN.....	1
1.2 ALASAN PEMILIHAN JUDUL.....	1
1.2.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.2.2 Aktualitas	2
1.2.3 Orisinalitas.	3
1.3 LATAR BELAKANG	5
1.4 RUMUSAN MASALAH.....	14
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	14
1.7 TINJAUAN PUSTAKA	15
1.7.1 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	16
1.7.2 Kapasitas Organisasi	20
1.7.3 Pemberdayaan Masyarakat	24
1.7.4 Konsep Ekologi.....	26
1.8 KERANGKA BERPIKIR PENELITIAN.....	29
BAB II METODE PENELITIAN.....	31
2.1 JENIS PENELITIAN.....	31
2.2 LOKASI PENELITIAN.....	32
2.3 UNIT ANALISIS	33

2.4	TEKNIK PENENTUAN INFORMAN.....	36
2.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	37
2.6	TEKNIK ANALISIS DATA	45
2.7	UJI KEABSAHAN DATA	47
BAB III PEMANFAATAN ASET DESA GARI OLEH BUMDES MARDI GEMI ..		52
3.1	DESA GARI	52
3.2	PROFIL PASAR EKOLOGIS ARGO WIJIL	56
3.3	PROFIL BUMDES MARDI GEMI.....	61
BAB IV KAPASITAS BUMDES MARDI GEMI: BELUM MEMANDIRIKAN PEDAGANG DAN MINIMNYA PROMOSI EKOLOGIS		64
4.1	KAPASITAS ORGANISASI BUMDES MARDI GEMI	64
4.1.1	Kapasitas Sistem	64
a.	Dimensi Kebijakan BUMDes Mardi Gemi	65
b.	Dimensi Hukum BUMDes Mardi Gemi.....	66
c.	Dimensi Manajemen BUMDes Mardi Gemi.....	68
d.	Dimensi Sumber Daya BUMDes Mardi Gemi.....	72
4.1.2	Kapasitas Organisasional	74
a.	Misi dan Strategi BUMDes Mardi Gemi.....	74
b.	Budaya atau Struktur BUMDes Mardi Gemi	78
c.	Proses BUMDes Mardi Gemi.....	81
d.	Sumber Daya Manusia BUMDes Mardi Gemi.....	82
e.	Sumber Daya Keuangan BUMDes Mardi Gemi	87
f.	Sumber Daya Informasi BUMDes Mardi Gemi.....	92
g.	Infrastruktur BUMDes Mardi Gemi	99
4.1.3	Kapasitas Individu.....	102
a.	Pengetahuan.....	102
b.	Keterampilan	103
4.2	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	105
4.2.1	<i>Enabling</i> Pemberdayaan Pedagang Pasar Ekologis Argo Wijil.....	105
4.2.2	<i>Empowering</i> Pemberdayaan Pedagang Pasar Ekologis Argo Wijil	108
4.2.3	<i>Protecting</i> Pemberdayaan Pedagang Pasar Ekologis Argo Wijil.....	109
4.3	KONSEP EKOLOGI	110
4.3.1	Pemanfaatan Energi Listrik.....	112
4.3.2	Pengelolaan Sampah	113
4.3.3	Pemanfaatan Air Bersih	115

4.3.4	Konsumsi Barang.....	116
BAB V PENUTUP		119
5.1	KESIMPULAN.....	119
5.1	SARAN	122
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		127