

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Perumusan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Ikan	7
2.1.2 Ikan Rucah	7
2.1.3 Tepung Ikan	8

2.1.4 Pembuatan Tepung Ikan	10
2.1.5 Alat Pengering	12
2.1.6 Kadar Air, Lemak, dan Uji Organoleptik	14
2.1.6.1 Kadar Air	14
2.1.6.2 Lemak	15
2.1.6.3 Uji Organoleptik	16
2.1.7 Kualitas Tepung Ikan	19
2.1.8 Analisis Tambahan	21
2.1.8.1 Uji Mikrobiologi (<i>Total Plate Count</i>)	21
2.1.8.2 Kadar Abu	22
2.1.8.3 Serat Kasar	22
2.1.8.4 Kandungan Protein	22
2.1.9 Analisis Ekonomi	23
2.2 Landasan Teori	25
2.3 Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.1.1 Observasi pada Tempat Pelelangan Ikan (TPI)	27
3.1.2 Percobaan Awal	27
3.1.3 Pembuatan Alat	27
3.1.4 Tempat Penelitian	28
3.1.5 Analisis Laboratorium	28
3.2 Bahan Penelitian	28



3.3 Alat Penelitian.....	30
3.4 Jalannya Penelitian.....	32
3.5 Variabel Penelitian.....	37
3.5.1 Variabel Bebas	37
3.5.2 Variabel Terikat	37
3.5.3 Variabel Kontrol	37
3.5.4 Variabel Pendukung.....	37
3.6 Analisis	37
3.6.1 Analisis Kadar Air	37
3.6.2 Penentuan Bilangan Peroksida.....	38
3.6.3 Uji Organoleptik	38
3.6.4 Uji Mikrobiologi (SNI 2897:2008).....	39
3.6.5 Uji SNI 01-2715-1992	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Percobaan Awal	40
4.1.2 Kadar Air	40
4.1.3 Bilangan Peroksida	41
4.1.4 Uji Organoleptik	42
4.1.5 Produk Tepung Ikan Rucah Optimum	44
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Percobaan Awal	46
4.2.2 Kadar Air	47

4.2.3 Bilangan Peroksida	51
4.2.4 Uji Organoleptik	56
4.2.5 Produk Tepung Ikan Rucah Optimum	60
4.2.6 Analisis Sistem Usaha Tepung Ikan Rucah	64
4.2.6.1 Analisis Ekonomi I	66
4.2.6.2 Analisis Ekonomi II	71
4.2.6.3 Analisis Pasar	77
4.2.6.4 Analisis Sosial	81
4.2.6.5 Analisis Lingkungan	81
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87