

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis mengenai pengelolaan piutang dagang pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) cabang Surakarta. PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) merupakan satu-satunya badan usaha yang dimiliki oleh negara yang bergerak dalam bidang perdagangan.

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun fokus dalam penelitian ini berfokus pada pengelolaan piutang pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) cabang Surakarta dan efektivitas dalam pengelolaan piutang pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) cabang Surakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang bersumber dari data internal perusahaan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data meliputi analisis pengelolaan piutang pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) cabang Surakarta dan analisis efektivitas pengelolaan piutang pada perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tersebut, masih terdapat beberapa komoditi yang dalam pelaksanaan pengelolaan piutang dikategorikan tidak efektif, misalnya pada komoditi pupuk dan pestisida serta pada produk farmasi. Hal ini dikarenakan pada komoditi tersebut tidak mampu mencapai target perputaran piutang yang diharapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia, Piutang, Efektif

ABSTRACT

This study aims to conduct an analysis of the management of accounts receivable at PT. Indonesian Trading Company (Persero) Surakarta's branch. PT. Indonesian Trading Company (Persero) is the only business entity owned by a state that is engaged in trade.

The research conducted is descriptive research with a quantitative approach. The focus in this study focuses on the management of accounts receivable at PT. Indonesian Trading Company (Persero) Surakarta's branch and effectiveness in the management of accounts receivable at PT. Indonesian Trading Company (Persero) Surakarta's branch. The data used in this study are primary data sourced from the company's internal data. Data collection techniques are done by interview and documentation. Data analysis techniques include analysis of accounts receivable management at PT. Indonesian Trading Company (Persero) Surakarta's branch and analysis of the effectiveness of accounts receivable management at the company.

Based on the results of the analysis and discussion, there are still several commodities which in the implementation of debt management are categorized as ineffective, for example in the commodities of fertilizers and pesticides and in pharmaceutical products. This is because the commodity is not able to reach the expected debt turnover target of the company.

Keywords: PT. Indonesian Trading Company, Receivables, Effective