

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN PENULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Kerangka Penelitian.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	9
2.1. Kondisi Umum	9
2.2. Studi Literature	14
2.3. Keaslian Penelitian	20
2.4. Metodologi Penelitian	20
2.5. Jenis dan/atau Sumber Data.....	22
2.6. Alat Ukur Efektivitas.....	23
2.7. Pedoman Wawancara	24
BAB III PEMBAHASAN	27
3.1. Analisis	27
3.2. Pembahasan	30
BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Alat Ukur	23
Tabel 2.2. Pedoman Wawancara Bagi Perusahaan PT BEI	24
Tabel 2.3. Pedoman Wawancara Bagi Perusahaan PT Danareksa Sekuritas & Perwakilan Galeri Investasi DEB	25
Tabel 2.4. Pedoman Wawancara Bagi Investor Baru	25
Tabel 3.1 Data Jumlah Investor Per September 2015	27
Tabel 3.2 Jumlah Investor Per Tahun 2016	28
Tabel 3.3 Efektivitas Promosi menurut Investor Baru	36
Tabel 3.4 Pemahaman Target Pasar Terhadap Program Kampanye	45
Tabel 3.5 Kesukarelaan Target Pasar	46
Tabel 3.6 Pengaruh Program terhadap Keputusan Investasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Logo Yuk Nabung Saham.....	12