

**EFEKTIVITAS *SOCIAL MARKETING* KAMPANYE
“YUK NABUNG SAHAM” OLEH BURSA EFEK INDONESIA
DALAM MENGGAEET INVESTOR BARU
(Studi Kasus Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***EFFECTIVENESS OF SOCIAL MARKETING “YUK NABUNG SAHAM”
CAMPAIGN FROM BURSA EFEK INDONESIA
IN ACQUIRING NEW INVESTORS
(Study Case in Special Region Yogyakarta’s Society)***

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh :

Dian Salma Novitasari

16/401314/SV/11818

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**