



## DAFTAR ISI

<i>THE POWER OF HUMOR</i> .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
A. <i>Start-up</i> .....	9
1. Pengertian <i>Start-up</i> .....	9
2. Jenis Perusahaan <i>Start-up</i> .....	12
3. Tantangan <i>Start-up</i> .....	14
B. Humor .....	15
1. Pengertian Humor.....	15
2. Teori Humor .....	17
3. Komponen Humor .....	22
4. Konsep Humor.....	24



5. Fungsi Humor .....	26
C. Humor di Tempat Kerja .....	28
D. Pertanyaan Penelitian .....	30
BAB III.....	31
A. Strategi Penelitian .....	31
B. Sumber Data.....	32
C. Metode Pengumpulan dan Keabsahan Data.....	33
D. Prosedur Analisis Data dan Interpretasi Data .....	35
BAB IV .....	37
A. Temuan Penelitian.....	37
1. Pelaksanaan Penelitian .....	37
2. Hasil temuan.....	40
B. Pembahasan.....	75
BAB V.....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	91
A. PROTOKOL WAWANCARA RESPONDEN.....	92
B. DAFTAR DEMOGRAFI RESPONDEN .....	94
C. TABEL KATEGORISASI.....	96
D. VERBATIM.....	116
E. INFORMED CONSENT .....	304



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rincian Kegiatan Penelitian	39
2. Demografi Responden Penelitian	40
3. Rangkuman Tema	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Definisi Spiral <i>Start-up</i> (sumber: Skala, 2019, hal 27)	11
2. Dinamika Power of Humor	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. PROTOKOL WAWANCARA RESPONDEN.....	92
B. DAFTAR DEMOGRAFI RESPONDEN .....	94
C. TABEL KATEGORISASI.....	96
D. VERBATIM.....	116
E. INFORMED CONSENT .....	304