



ABSTRAK
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
“KEPITING BANG JA’I”

Oleh:

Erwan Indra Pratama

13/33621/SV/03136

Dengan peningkatan penggunaan internet dan diiringi kemajuan teknologi, tidak heran jika suatu informasi dapat dengan cepat menyebar dan diterima oleh masyarakat. Salah satu sarana penyampaian informasi yang kerap digunakan adalah multimedia, dengan sarana tersebut maka penyebaran suatu informasi akan lebih merata karena multimedia memiliki pengguna yang cukup beragam, mulai dari media tulis, audio, gambar, video dan sebagainya. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik. Salah satu penerapan multimedia adalah untuk penggambaran *company profile*. Rumah makan Kepiting Bang Ja’i adalah salah satu rumah makan yang belum memiliki fasilitas video profil guna sebagai media informasi. Video profil sebagai upaya untuk meningkatkan citra rumah makan, sehingga produk dapat dikenal masyarakat secara efektif dan efisien.

Pada video *company profile* ini, diperlihatkan ilustrasi tentang sejarah singkat Rumah Makan Kepiting Bang Ja’i dengan animasi foto. Selain sejarah singkat, di dalam video *company profile* ini juga terdapat informasi mengenai produk, jenis masakan dan sumber daya manusia yang ada di Rumah Makan Kepiting Bang Ja’i. Dengan dipadukannya dokumentasi mengenai suasana rumah makan dan penggambaran aktivitas karyawan yang sedang bekerja, video *company profile* dapat menarik perhatian penonton, sehingga tujuan pembuatan video guna pengenalan produk dapat tercapai.

Kata Kunci: *Company profile*, video, pembuatan, informasi



ABSTRACT

THE MAKING OF COMPANY PROFILE

“KEPITING BANG JA’I”

By:

Erwan Indra Pratama
13/33621/SV/03136

The Increase of internet usage and technology advances , It is normal if an information can rapidly spread and be accepted by the community. One of the means of delivering information that used is multimedia, because of that information will spread more equitable. Because multimedia has a wide range of users, ranging from writing media, audio, images, video and any other. Multimedia can also produce something to be more interesting. One of the multimedia applications is for company profile description.

Crab Bang Ja’i Restaurant is one of the restaurant that does not have a profile video facility to use as an information media to improve the image and known by the community effectively and efficiently. Knowing this, a video company profile is needed to be make to help convey information that improves the company image and known by the community.

In the company's video profile, it is shown its brief history by showing its past with photo animation. The video company profile also explains information about the product, the type of cuisine and human resources that exist at Bang Ja’i Crab Restaurant. With combination of restaurant atmosphere and depiction of working employees, add enthusiasm to the audience which introduces this restaurant widely.

Keywords: *Company profile, video, making, information*