

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsumen/Pelanggan	5
2.2 Kepuasan Konsumen	6
2.3 Produk dan Kualitas Produk	7
2.4 Atribut/Karakteristik Sensori.....	8
2.5 Kuesioner	8
2.6 Uji Validitas	11
2.7 Uji Reliabilitas	12

2.8	Penelitian Statistik Deskriptif	12
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Lokasi Studi Kasus	14
3.2	Populasi dan Sampel	14
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	14
3.4	Pengumpulan Data	15
3.5	Tahapan Pelaksanaan	17
3.6	Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Hasil	24
4.2	Pembahasan	55
BAB V PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		62
Proses Produksi :		63
Bahan-bahan produk manisan carica :		65
Sertifikat Halal		66
Sertifikat HACCP		67
Sertifikat Penghargaan Produk dan <i>Brand</i>		68
KUESIONER		69
Data Responden		73
Validitas dan Reliabilitas		77